2026年度　科別シラバス概要

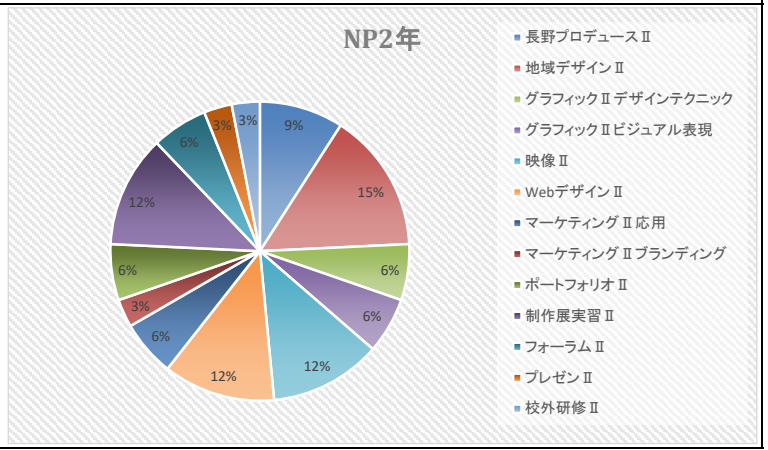
科　長野プロデュース　　教科主任　小宮山　潔

コース　　学年　2　　担任　小宮山　潔

履修年限　2年制

コミュニティデザインの創造（地域プロデューサー）を目指す。デザインを通じて行政・企業・地域の人たちと連携（産官学連携）し、長野県とより深く関わりアウトプット（発信）していく。また技術力として、グラフィックソフト（InDesign）、Webデザイン、映像編集ソフト（Premiere Pro、After Effects）等の各種スキルを修得する。

	専攻科目								専攻関連科目				
授業名	長野プロデュースⅡ	地域デザインⅡ	グラフィックⅡデザインテクニック	グラフィックⅡビジュアル表現	映像Ⅱ	WebデザインⅡ			マーケティングⅡ応用	マーケティングⅡブランディング	ポートフォリオⅡ	制作展実習Ⅱ	
担当教師	小宮山	小宮山	小宮山	小宮山	西澤（旭）	宮原			小宮山	小宮山	小宮山	小宮山	
実務教員	○	○	○	○	○				○	○	○	○	
単位数	3	5	2	2	4	4			2	1	2	4	
授業概要	観光ビジネス、まちづくり、伝統文化などについて学び、現地での取材を経てVR映像やWebサイトで情報発信を行う。	地元商店街やNPO団体等の地域コミュニティーに参画して問題解決能力を養う。（コミュニティデザインの演習）	編集に使用するInDesignの技術の修得とグラフィックソフトを使用して表現の幅を広げる。	1年次に学んだことを活かして、産官学のコラボなど実践的な場での表現の幅を広げる授業。	映像制作に必要な知識とソフトの使い方を学ぶ。業界標準ソフトであるPremiere Pro・After Effectsを用いて、チュートリアル、オリジナル制作を繰り返す。	STUDIOを使いウェブデザインの幅広い表現方法を身に付ける。またUIやUXについて学び、デザインに応用する。			マーケティング応用における座学とSDGs外部連携授業。1年次のスキルを昇華してデザインで地域に貢献する。	外部連携におけるマーケットを意識した市場調査と企画提案に向けた考え方を学び、併せてプレゼン力も養う。	専攻科目における作品の取りまとめのポートフォリオや就活資料の制作。	毎年のテーマに則り各自専攻科毎に一年の集大成として技術と知識を生かした作品の制作と発表を行う。	
構成比	9%	15%	6%	6%	12%	12%			6%	3%	6%	12%	
検定（※印は必須）		観光士	Illustratorクリエイター能力認定試験エキスパート Photshopクリエイター能力認定試験エキスパート			Webクリエイター能力認定試験スタンダード Webクリエイター能力認定試験エキスパート							

	一般科目			
授業名	フォーラムⅡ	プレゼンⅡ	校外研修Ⅱ	
担当教師	担任	担任	担任	
実務教員				
単位数	2	1	1	
授業概要	現場で活躍するプロのクリエーターやアーティストを招聘し、学生の視野を広げる。	テーマに沿ってそれぞれの企画を立案、構築、発表し、プレゼン力を高める。	学校外で行われる研修。（東京研修）（企業/現場研修）	
構成比	6%	3%	3%	
検定（※印は必須）				

授業別構成比(図表)