2026 年度	カリキュラム　科目概要				実務家教員	担当教師	竹村　麗衣	
科	ファッション	授業名	ファッションビジネスⅡ			単位数	3	単位
コース	ファッションスタイリング	講義	演習	実習	実技	コマ数	24	コマ
学年	2年	30%	0%	30%	40%	授業期間	通期	
概要	ファッション業界の全体像を理解するために、プロジェクトを立ち上げます。実践的な現場で、業界を体感し商品知識やマーケット情報を習得するとともに個々のセンスも磨きます。							
到達目標	マーケットにアンテナを張り、ニーズの確認と専門的な知識を合わせたプロジェクトを行います。 ファッションを発信、プロデュースするためのスキルを高めます。							
実務家教員	販売、マネージャー、EC撮影スタイリストの経験を活かしファッション業界におけるスタイリングスキルを伝える。マーケットに触れプロデュースに繋げる科目。							

コマ数	授業日	内容
1	4/9	本授業内容の全体概要と年間スケジュールの説明。　サステナブルについて思考する プロローグ、各プロジェクト概要説明
2	4/16	【オリジナルブランド立案…チーム】イベント状況調査。駅ビルのマーケットリサーチリサーチ・レポートを作成し分析力を高める。ブランド立ち上げのため、アパレルの現状を知る。
3	4/23	【オリジナルブランド立案】イベント状況調査。駅ビルのマーケットリサーチリサーチ・レポートを作成し分析力を高める。ブランド立ち上げのため、アパレルの現状を知る。
4	4/30	各自のレポート発表。ブランドのコンセプトとテーマ、決定。所属ブランドの構成を考えチーム編成を考える。ブランディングとプレゼン資料の作成。
5	5/7	ブランドのコンセプトとテーマ、決定。構成を考えチーム編成と人員配置。ブランディングとプレゼン資料の作成。ワークショップ立案。
6	5/14	【商品チェック】ブランドのコンセプトとテーマ、決定。構成を考えチーム編成と人員配置。ブランディングとプレゼン資料の作成。ワークショップ立案。
7	5/21	【商品チェック】ブランドのコンセプトとテーマ、決定。構成を考えチーム編成と人員配置。ブランディングとプレゼン資料の作成。ワークショップ立案。
8	5/28	【商品チェック】ブランドのコンセプトとテーマ、決定。構成を考えチーム編成と人員配置。ブランディングとプレゼン資料の作成。ワークショップ立案。
9	6/4	中間プレゼン　商品チェック　ブランド価値を考える
10	6/11	全商品のパッケージ制作と個別梱包。カテゴリー・テイスト別にパッケージデザインの構築。アクセサリー台紙や下げ札のデザインの決定と取り付けとVMD確認。
11	6/18	全商品のパッケージ制作と個別梱包。カテゴリー・テイスト別にパッケージデザインの構築。アクセサリー台紙や下げ札のデザインの決定と取り付けとVMD確認。
12	6/25	全商品のパッケージ制作と個別梱包。カテゴリー・テイスト別にパッケージデザインの構築。アクセサリー台紙や下げ札のデザインの決定と取り付けとVMD確認。
13	7/2	全商品のパッケージ制作と個別梱包。カテゴリー・テイスト別にパッケージデザインの構築。アクセサリー台紙や下げ札のデザインの決定と取り付けとVMD確認。
14	7/9	オカフェス出店に向けてVMD等の確認。POPの最終調整。目標値やオペレーションの確認を行う。

コマ数	授業日	内容
15	8/27	【オリジナルブランド立案…個人】　店舗のリサーチ ブランドのコンセプトとテーマ、ブランディングとプレゼン資料の作成。
16	9/3	【オリジナルブランド立案…個人】　店舗のリサーチ ブランドのコンセプトとテーマ、ブランディングとプレゼン資料の作成。
17	9/10	【オリジナルブランド立案…個人】　店舗のリサーチ ブランドのコンセプトとテーマ、ブランディングとプレゼン資料の作成。
18	9/17	【オリジナルブランド立案…個人】　店舗のリサーチ ブランドのコンセプトとテーマ、ブランディングとプレゼン資料の作成。
19	9/24	【オリジナルブランド立案…個人】　店舗のリサーチ ブランドのコンセプトとテーマ、ブランディングとプレゼン資料の作成。
20	10/1	【オリジナルブランド立案…個人】　店舗のリサーチ ブランドのコンセプトとテーマ、ブランディングとプレゼン資料の作成。
21	10/8	【オリジナルブランド立案…個人】　店舗のリサーチ ブランドのコンセプトとテーマ、ブランディングとプレゼン資料の作成。
22	10/15	【制作展担任プレゼンⅠ】コンセプト・テーマ・デザイン画・イメージビジュアル・LOOKイメージ・プリントデザイン・素材イメージ、テクニックリサーチ等。発表、修正。
23	10/22	【オリジナルブランド立案…個人】　店舗のリサーチ ブランドのコンセプトとテーマ、ブランディングとプレゼン資料の作成。
24	10/29	オリジナルブランド発表 総合評価　フィードバック

評価方法	課題制作品提出(納期・技術力・表現力・クオリティetc.)、出席状況、学習態度を総合評価
主要教材	参考教材　オリジナル資料　できるExcel
資格・検定	

校長	教務	教科主任	担当教師