2026 年度	カリキュラム　科目概要				実務家教員	担当教師	竹村　麗衣	
科	ファッション	授業名	ファッションスタイリングⅡ			単位数	3	単位
コース	ファッションスタイリング	講義	演習	実習	実技	コマ数	22	コマ
学年	2年	30%	0%	30%	40%	授業期間	通期	
概要	１年次に学んだスタイリングやヘアメイクの応用技術を学びます。トレンド分析から、社会性とファッションについて考え自身のクリエイション力を高める授業です。							
到達目標	その人や周り全体の魅力を引きだし、イメージに合う提案ができるようにスキルを身に付けます。感性とテクニックを磨き自身のクリエイションを表現します。							
実務家教員	販売、マネージャー、EC撮影スタイリストの経験を活かしファッション業界におけるスタイリングスキルを伝える。世界のファッションに触れ、感性を習得する科目。							

コマ数	授業日	内容
1	4/7	オリエンテーション トレンド情報　グループに分かれてS/Sファッションの傾向と注目キーワードを調べて発表。
2	4/14	ファッションコーディネートとは基本的な考え方 「ライフスタイルに視点を置いたコーディネート」5W1Hで考える
3	4/21	ファッションコーディネートとは基本的な考え方 「ライフスタイルに視点を置いたコーディネート」5W1Hで考える
4	5/12	ファッションコーディネートとは基本的な考え方 「ライフスタイルに視点を置いたコーディネート」5W1Hで考える
5	5/19	ファッションコーディネートとは基本的な考え方 「ライフスタイルに視点を置いたコーディネート」5W1Hで考える
6	5/26	トレンド分析 セミナー前学習　オフランウェイトレンドとランウェイトレンドMAP作成 2025年A/W市場トレンド情報分析　オンラインやSNS、コレクション情報から分析。
7	6/2	トレンド分析 セミナー前学習　オフランウェイトレンドとランウェイトレンドMAP作成 2025年A/W市場トレンド情報分析　オンラインやSNS、コレクション情報から分析。
8	6/9	トレンド分析 セミナー前学習　オフランウェイトレンドとランウェイトレンドMAP作成 2025年A/W市場トレンド情報分析　オンラインやSNS、コレクション情報から分析。
9	6/16	夏のコーディネート　S/Sの傾向と注目キーワード　アクセサリーに視点を置いたコーディネート。 「コーディネートMAPと画像作成」オススメコーディネートとトレンド分析からのスタイリング提案。
10	6/23	夏のコーディネート　S/Sの傾向と注目キーワード　アクセサリーに視点を置いたコーディネート。 「コーディネートMAPと画像作成」オススメコーディネートとトレンド分析からのスタイリング提案。
11	6/30	【加藤先生】色彩に視点を置いたコーディネート　色彩学に基づいた接客方法を学ぶ 「いろいろなカラーコーディネート」カラー表現を学ぶ。5W1Hで理論的に説明する
12	7/7	【加藤先生】色彩に視点を置いたコーディネート　色彩学に基づいた接客方法を学ぶ 「いろいろなカラーコーディネート」カラー表現を学ぶ。5W1Hで理論的に説明する
13	8/28	夏休み課題発表　S/Sの傾向と注目キーワード　アクセサリーに視点を置いたコーディネート。 「コーディネートMAPと画像作成」オススメコーディネートとトレンド分析からのスタイリング提案。
14	9/4	ドメスティックブランド分析 楽天ファッションウィークとコレクションから、ブランドを追求。日本のカルチャーや社会性を考える。

コマ数	授業日	内容
15	9/11	ドメスティックブランド分析 楽天ファッションウィークとコレクションから、ブランドを追求。日本のカルチャーや社会性を考える。
16	9/18	トレンド分析 セミナー前学習　オフランウェイトレンドとランウェイトレンドMAP作成 S/S市場トレンド情報分析　オンラインやSNS、コレクション情報から分析。
17	9/25	トレンド分析 セミナー前学習　オフランウェイトレンドとランウェイトレンドMAP作成 S/S市場トレンド情報分析　オンラインやSNS、コレクション情報から分析。
18	10/2	コーディネートプランの実践（テーマ・イメージ・モデル・ヘメイク・スタイリング・使用アイテム） ファッションスタイルを総合的にディレクションするため手順を学び実践する。
19	10/9	コーディネートプランの実践（テーマ・イメージ・モデル・ヘメイク・スタイリング・使用アイテム） ファッションスタイルを総合的にディレクションするため手順を学び実践する。
20	10/16	コーディネートプランの実践（テーマ・イメージ・モデル・ヘメイク・スタイリング・使用アイテム） ファッションスタイルを総合的にディレクションするため手順を学び実践する。プレゼン発表
21	10/23	【制作展校長プレゼンⅠ】コンセプト・テーマ・デザイン画・イメージビジュアル・LOOKイメージ・プリントデザイン・素材イメージ、テクニックリサーチ等。発表、修正。
22	10/30	【制作展】コンセプト・テーマ・デザイン画・イメージビジュアル・LOOKイメージ・プリントデザイン・素材イメージ、テクニックリサーチ等。発表、修正。

評価方法	課題制作品提出(納期・技術力・表現力・クオリティetc.)、出席状況、学習態度を総合評価
主要教材	参考教材　オリジナル資料　できるExcel
資格・検定	

校長	教務	教科主任	担当教師