

2025年度 科別シラバス概要

科	ファッション		
コース	ファッションスタイリング	学年	1
履修年限	2年制		

教科主任	幅 慎吾
担任	幅 慎吾

ファッション業界の全体像を把握する。職種とそれぞれの役割や商品がエンドユーザーに届くまでの一連の流れを理解。並びにファッション業界をより現実的に理解し、具体的な仕事内容や流れを知り将来に必要な技術・知識が何かを学ぶ。販売実務・ファッションビジネス・服飾造形等、各教科の基礎の会得。

	流通専門科目					服飾造形科目			専門関連科目				
授業名	ファッションスタイリング I	セールスワーク I	ファッションビジネス I	情報リテラシー I	ファッションマーケティング I	服飾造形基礎 I	テキスタイルデザイン I	クリエイティブデザイン I	マーケティング I 基礎	マーケティング I ブランディング	色彩 I	ビジネスデザイン I	制作展実習 I
担当教師	竹村	幅/竹村	幅	西澤	幅	荒井	荒井	佐々木	越	越	加藤	竹村	竹村
実務教員	○			○		○	○	○			○		○
単位数	3	4	3	2	1	1	1	2	1	1	1	3	4
授業概要	ファッショントレンド情報やコレクション情報を活用しながら、社会や環境の変化が与える影響を考えトレンドの流れを理解する。	販売員としての基礎知識及び技術を習得する。前期はロールプレイング形式を中心に、後期はVMDスキルの向上を目指すための学びを行う。	現代のファッションビジネスに於いて要になっているマーチャンダイジング(商品化計画)について学ぶ。	PCの基礎知識とオフィス系アプリの操作習得、並びにビジネス文書及びビジネスメールの基本を身に付ける。	流通から販売までの一連の流れと、アパレル商材の特性を理解し、作製の概念や知識を学ぶことでMDに繋がる考察力を身につける。	縫衣料の制作やメイク作業を通じて、洋服の構造や特性を理解し、作品制作を通じてビジュアル表現スキルの向上を目指す。	アパレル商品の多様化に対応すべく、繊維、糸、テキスタイルに関する基礎知識の習得を目指す。	衣装制作に関わるクリエイティブを表現するために、素材表現・立体表現を応用段階に高めます。表現力や創造性を養います。	世の中の流行や個人の趣味嗜好に合わせた市場調査を行い、現代の市場を読み解く。(SDGS/長野県NPOセンター)	世の中の流行や個人の趣味嗜好に合わせた市場調査を行い、現代の市場を読み解く。(SDGS/長野県NPOセンター)	目的にあったカラーコーディネートを実現するために、色の性質を知り、本質を理解し、広い視野での応用を可能にする学習を座学・演習にて行う。	外部講師の実践授業より現場におけるリアルな技術を習得。よりプロフェッショナルを目指すための学びを行う。	毎年のテーマに則り各自専攻科毎に一年の集大成として技術と知識を生かした作品の制作と発表をおこなう。
構成比	9%	12%	9%	6%	3%	3%	3%	6%	3%	3%	3%	9%	12%
検定 (※印は必須)			※ファッションビジネス能力検定3級								※AFT色彩検定3級		

	一般科目					
授業名	マナー・プロトコール I	キャリアデザイン I	フォーラム I	プレゼン I	校外研修 I	自主単位ゼミ I
担当教師	高沢	宮澤	担任	担任	担任	ゼミ担当教師
実務教員	○					
単位数	1	1	2	1	1	1
授業概要	人生において必要とされる「人間関係力」をマナーを通して学ぶ。社会人としてのルール、スキルも実技を交えて学びます。	コミュニケーション能力開発のための自己理解、他己理解等、後期は、就活解禁にむけて履歴書、面接、電話対応等。	外部講師を招いてプロの目線での講義やワークショップの実施。人間性や社会性を養う。	テーマに基づき各自PowerPoint等を利用して共感を得るプレゼンが出来るように年間を通してスキルアップを図る	学校が定める各種研修やイベントへの参加	自分の取りたいジャンルのゼミに参加し自主性を醸成すべく授業。
構成比	3%	3%	6%	3%	3%	3%
検定 (※印は必須)	※マナー・プロトコール検定3級					

