

デザインビジネス科 グラフィックデザインコース

2025年度 年次別学生到達目標

デザインビジネス科

グラフィックデザインコース【3年制】

目指すべく学生像

「グラフィックデザイン」「WEBデザイン」「映像クリエイト」の基礎技術を学び、課題解決方法としての「デザイン思考」、クライアントの要求を読み取る「論理思考」と提案力、そして、企画力発想力を育むための「アート思考」の高い人材を育成。3年次では、“WEBデザイン&ディレクター、映像デザイン&ディレクター”を中心とした“マルチクリエイター&ディレクター”を目指す。

将来像●マルチクリエイター●アートディレクター●グラフィックデザイナー●Webデザイナー●エディトリアルデザイナー●映像クリエイターなどクリエイティブ系の企業への就職●一般企業における広報担当もしくは総合職（インハウスデザイナー）



1年次

PCの基操作の習得と、グラフィックデザインを行う上で必須となるIllustratorとPhotoshopの基礎、及びWebデザインの基礎を身に着ける。デッサンを学び観察眼を養うと共に、デザインを行う上での考え方を磨く。自分が表現したいデザインを思いつく能力とそれを形にする技術の習得。色彩検定、Photoshop検定、Illustrator検定、マナープロトコール検定、の各種検定の合格。

2年次

紙媒体だけでなく、Webや映像等、各種メディアへのデザイン展開の技術の習得。チームで作業を行う事により、プレゼンテーション力やコミュニケーション力の向上を図る
クライアントの求めるモノを察する能力と、それを提案する表現力を習得する。デザインの現場の即戦力となれるように作業のスピードアップと現場の常識の習得も同時に行う。また、自分起点の発想力で、先の見えない時代を切り開けるクリエイション能力も育成

3年次

①産官学の連携授業（EX：長野市との連携etc）
②インターンシップ体験講義（EX：地元のデザイン系企業/JBN,エイブルデザイン,デザインスタジオエルetc）
③個別の研究課題(自らがもっとも主体的に学びたい(就職を目指したい)分野の研究
を中心に構築する。また、自らマイルストーンを設定し実社会に即したクオリティや納期と行動規範も身につける。ポートフォリオ制作、上級検定習得に向けた取り組み、研究課題達成に向けた取り組み、インターンシップを活かした就職活動を行う。
なお、①～③に関しては、学生個人と面談の上決定し、個別カリキュラムを作成する。