

課程	学科		修業年限	収容定員	備考
服飾・家政専門	ファッション科	ファッションクリエイターコース	2	30	各年次15人
		ファッションクリエイターコース	3	15	各年次5人
		ファッションスタイリングコース	2	30	各年次15人
	高度専攻科		1	5	
課程	学科		修業年限	収容定員	備考
文化・教養専門	デザインビジネス科	グラフィックデザインコース	2	30	各年次15人
		グラフィックデザインコース	3	15	各年次5人
		イラストデザインコース	2	30	各年次15人
		イラストデザインコース	3	30	各年次10人
	長野プロデュース科		2	20	各年次10人
	高度専攻科		1	10	

(別表2)

ファッション科ファッションクリエイターコース 2カ年 30人

服飾造形科目	服飾造形Ⅰデザイン	服飾造形の基礎に必要なデザイン、縫製とパターン、造形知識の習得と実物制作	3単位
	服飾造形Ⅰパターンメイキング	服飾造形の基礎に必要なパターン、縫製と造形知識の習得と実物制作	3単位
	服飾造形Ⅰソーイング	服飾造形の基礎に必要な縫製、パターンと造形知識の習得と実物制作	3単位
	クリエイティブデザインⅠ	素材表現・立体表現	2単位
	Fデザイン画Ⅰ	ファッション画（基礎）、コンテスト応募	3単位
	服飾造形Ⅱデザイン	応用的なデザイン、パターンと縫製技術、ドレーピング技術の習得と実物制作	4単位
	服飾造形Ⅱパターンメイキング	応用的なパターンと縫製技術、ドレーピング技術の習得と実物制作	4単位
	服飾造形Ⅱソーイング	応用的な縫製技術、パターンとドレーピング技術の習得と実物制作	4単位
	服飾造形Ⅱ立体裁断	応用的な立体裁断、パターンと縫製技術、ドレーピング技術の習得と実物制作	4単位
	クリエイティブデザインⅡ	素材表現・立体表現応用	4単位
	Fデザイン画Ⅱ	ファッション画（基礎）、コンテスト応募	2単位
専門関連科目	色彩学	色彩に関する基礎知識、色彩検定対策	1単位
	ファッションビジネスⅠ	ファッションビジネス能力検定対策・マーケティング	3単位
	テキスタイルデザイン	素材の基礎組織、染色加工等	1単位
	情報リテラシーⅠ	オフィスソフト応用	2単位
	制作実習Ⅰ	トレンドセミナー、外部講師との実践授業	1単位
	制作展実習Ⅰ	制作展に向けての個人クリエイション	5単位
	制作実習Ⅱ	産学連携プロジェクト、VRなど	2単位
	制作展実習Ⅱ	制作展に向けての個人クリエイション	5単位
	キャリアデザイン	ビジネス文書、電話対応、就職対応等	1単位
	マナープロトコール	マナー&プロトコール	1単位
	フォーラムⅠ	デザイン講話、ワークショップ	2単位
	プレゼンⅠ	プレゼンテーション	1単位

一般科目	校外研修Ⅰ	企業研修、現場見学会、展示会の参加等	1単位
	自主単位ゼミⅠ	ゼミ活動	1単位
	フォーラムⅡ	デザイン講話、ワークショップ	2単位
	プレゼンⅡ	プレゼンテーション	1単位
	校外研修Ⅱ	企業研修、現場見学会、展示会の参加等	1単位
合計単位数			67単位
卒業認定単位数			62単位

注 授業時間28時間（実習にあっては30時間）を1単位とし、1年間に取得できる単位は34単位までとする。

服飾造形科目	服飾造形Ⅰデザイン	服飾造形の基礎に必要なデザイン、縫製とパターン、造形知識の習得と実物制作	3単位
	服飾造形Ⅰパターンメイキング	服飾造形の基礎に必要なパターン、縫製と造形知識の習得と実物制作	3単位
	服飾造形Ⅰソーイング	服飾造形の基礎に必要な縫製、パターンと造形知識の習得と実物制作	3単位
	クリエイティブデザインⅠ	素材表現・立体表現	2単位
	Fデザイン画Ⅰ	ファッション画（基礎）、コンテスト応募	3単位
	服飾造形Ⅱデザイン	応用的なデザイン、パターンと縫製技術、ドレーピング技術の習得と実物制作	4単位
	服飾造形Ⅱパターンメイキング	応用的なパターンと縫製技術、ドレーピング技術の習得と実物制作	4単位
	服飾造形Ⅱソーイング	応用的な縫製技術、パターンとドレーピング技術の習得と実物制作	4単位
	服飾造形Ⅱ立体裁断	応用的な立体裁断、パターンと縫製技術、ドレーピング技術の習得と実物制作	4単位
	クリエイティブデザインⅡ	素材表現・立体表現応用	4単位
	Fデザイン画Ⅱ	ファッション画（基礎）、コンテスト応募	2単位
	研究課題	主体的に学びたい（就職を目指したい）分野の研究	10単位
	CAD/パターンメイキング	平面製図と立体裁断を併用した高度なパターン技術の習得	6単位
	企業研究	関連企業のリサーチと研究、産学連携プロジェクトおよびインターン	4単位
専門関連科目	色彩学	色彩に関する基礎知識、色彩検定対策	1単位
	ファッションビジネスⅠ	ファッションビジネス能力検定対策・マーチャンダイジング	3単位
	テキスタイルデザイン	素材の基礎組織、染色加工等	1単位
	情報リテラシーⅠ	オフィスソフト応用	2単位
	制作実習Ⅰ	トレンドセミナー、外部講師との実践授業	1単位
	制作展実習Ⅰ	制作展に向けての個人クリエイション	5単位
	制作実習Ⅱ	産学連携プロジェクト、VRなど	2単位
	制作展実習Ⅱ	制作展に向けての個人クリエイション	5単位
	コンテスト	全国レベルのコンテストに挑戦	2単位
	PF制作	専攻科目における作品の取りまとめのPF制作	2単位

	制作展実習Ⅲ	制作展に向けての個人クリエイション	5単位
一般科目	キャリアデザイン	ビジネス文書、電話対応、就職対応等	1単位
	マナープロトコール	マナー&プロトコール	1単位
	フォーラムⅠ	デザイン講話、ワークショップ	2単位
	プレゼンⅠ	プレゼンテーション	1単位
	校外研修Ⅰ	企業研修、現場見学会、展示会の参加等	1単位
	自主単位ゼミⅠ	ゼミ活動	1単位
	フォーラムⅡ	デザイン講話、ワークショップ	2単位
	プレゼンⅡ	プレゼンテーション	1単位
	校外研修Ⅱ	企業研修、現場見学会、展示会の参加等	1単位
	フォーラムⅢ	デザイン講話、ワークショップ	2単位
	プレゼンⅢ	プレゼンテーション	1単位
	校外研修Ⅲ	企業研修、現場見学会、展示会の参加等	1単位
合計単位数			100単位
卒業認定単位数			93単位

注 授業時間28時間（実習にあつては30時間）を1単位とし、1年間に取得できる単位は34単位までとする。

流通専門科目	ファッションスタイリングⅠ	ファッション基礎知識等	3単位
	セールスワークⅠ	ファッション販売能力検定対策	3単位
	ファッションビジネスⅠ	ファッションビジネス能力検定対策・マーチャンダイジング	3単位
	情報リテラシーⅠ	ファッション業界・ポスター・POP・係数関連・オフィスソフト基礎	2単位
	ファッションスタイリングⅡ	ファッション応用知識、ウエディング等	3単位
	セールスワークⅡ	販売応用、ロールプレイング、ディスプレイ	3単位
	ファッションビジネスⅡ	店舗実習に向けたMD計画と運営等	3単位
	店舗実習	ショップ企画、運営、商品の設計、量産、販売	2単位
	EC	ファッション分野に特化したEC	3単位
	情報リテラシーⅡ	オフィスソフト応用	2単位
服飾造形科目	服飾造形基礎Ⅰ	服飾造形の基礎に必要な縫製、造形知識の習得と実物制作・テキスタイル	3単位
	テキスタイルデザイン	素材の基礎組織、染色加工等	1単位
	クリエイティブデザインⅠ	素材表現・立体表現	3単位
	服飾造形基礎Ⅱ	リメイク・服飾手芸	2単位
	クリエイティブデザインⅡ	素材表現・立体表現応用	4単位
専門関連科目	マーケティングⅠ基礎	マーケティング理論Ⅰ、販促理論Ⅰ	2単位
	マーケティングⅠブランディング	ショップ企画、係数管理等	1単位
	色彩学	色彩に関する基礎知識、色彩検定対策	1単位
	制作実習Ⅰ	トレンドセミナー、外部講師との実践授業	1単位
	制作展実習Ⅰ	制作展に向けての個人クリエイション	4単位
	制作実習Ⅱ	産学連携プロジェクト、VRなど	2単位
	制作展実習Ⅱ	制作展に向けての個人クリエイション	5単位
	キャリアデザイン	ビジネス文書、電話対応、就職対応等	1単位
	マナープロトコール	マナー&プロトコール	1単位

一般科目	フォーラムⅠ	デザイン講話、ワークショップ	2単位
	プレゼンⅠ	プレゼンテーション	1単位
	校外研修Ⅰ	企業研修、現場見学会、展示会の参加等	1単位
	自主単位ゼミⅠ	ゼミ活動	1単位
	フォーラムⅡ	デザイン講話、ワークショップ	2単位
	プレゼンⅡ	プレゼンテーション	1単位
	校外研修Ⅱ	企業研修、現場見学会、展示会の参加等	1単位
合計単位数			67単位
卒業認定単位数			62単位

注 授業時間28時間（実習にあつては30時間）を1単位とし、1年間に取得できる単位は34単位までとする。

デザインビジネス科グラフィックデザインコース 2カ年 30人

ビジュアルデザイン科目	グラフィック I デザイン テクニック	グラフィック基礎	3単位
	グラフィック I ビジュアル 表現	作品制作演習 I	2単位
	グラフィック I エディト リアルデザイン	グラフィック冊子制作 I	2単位
	グラフィック II デザイン テクニック	グラフィック応用	2単位
	グラフィック II ビジュアル 表現	作品制作演習 II	2単位
	グラフィック II エディト リアルデザイン	グラフィック冊子制作 II	1単位
	Webデザイン I	IT概論、HP制作	2単位
	Webデザイン II	IT概論、HP制作	4単位
	映像 I	映像制作	2単位
	映像 II	映像制作	4単位
専門関連科目	デザイン思考	デザイン理論、作品制作演習	3単位
	デッサン	描写基礎、幾何学形態描写、対象物描写基礎	3単位
	色彩学	色彩に関する基礎知識、色彩検定対策	1単位
	マーケティング I 基礎	マーケティング理論 I、販促理論 I	2単位
	マーケティング I ブラン ディング	ショップ企画、係数管理等	1単位
	制作実習 I	自主作品（ポートフォリオ）制作	2単位
	制作展実習 I	制作展に向けての個人クリエイション	4単位
	デザインビジネス	アート&クリエイティブディレクション	5単位
	マーケティング II 応用	マーケティング理論 II、販促理論 II	2単位
	マーケティング II ブラン ディング	ショップ運営、マネージメント等	1単位
	制作実習 II	自主作品（ポートフォリオ）制作	2単位
	制作展実習 II	制作展に向けての個人クリエイション	4単位
	PF制作	ポートフォリオ制作（2年次）	2単位
	キャリアデザイン	ビジネス文書、電話対応、就職対応等	1単位

一般科目	マナープロトコール	マナー&プロトコール	1単位
	フォーラムⅠ	デザイン講話、ワークショップ	2単位
	プレゼンⅠ	プレゼンテーション	1単位
	校外研修Ⅰ	企業研修、現場見学会、展示会の参加等	1単位
	自主単位ゼミⅠ	ゼミ活動	1単位
	フォーラムⅡ	デザイン講話、ワークショップ	2単位
	プレゼンⅡ	プレゼンテーション	1単位
	校外研修Ⅱ	企業研修、現場見学会、展示会の参加等	1単位
合計単位数			67単位
卒業認定単位数			62単位

注 授業時間28時間（実習にあつては30時間）を1単位とし、1年間に取得できる単位は34単位までとする。

デザインビジネス科グラフィックデザインコース 3カ年 15人

ビジュアルデザイン科目	グラフィック I デザイン テクニック	グラフィック基礎	3単位
	グラフィック I ビジュアル 表現	作品制作演習 I	2単位
	グラフィック I エディト リアルデザイン	グラフィック冊子制作 I	2単位
	グラフィック II デザイン テクニック	グラフィック応用	2単位
	グラフィック II ビジュアル 表現	作品制作演習 II	2単位
	グラフィック II エディト リアルデザイン	グラフィック冊子制作 II	1単位
	Webデザイン I	IT概論、HP制作	2単位
	Webデザイン II	IT概論、HP制作	4単位
	映像 I	映像制作	2単位
	映像 II	映像制作	4単位
	企業研究	企業の情報収集の他、実践力を養うため産官 学連携に取り組む	10単位
マルチクリエイション III	各種手段を用いて各種課題を解決する	11単位	
専門関連科目	デザイン思考	デザイン理論、作品制作演習	3単位
	デッサン	描写基礎、幾何学形態描写、対象物描写基礎	3単位
	色彩学	色彩に関する基礎知識、色彩検定対策	1単位
	マーケティング I 基礎	マーケティング理論 I、販促理論 I	2単位
	マーケティング I ブラン ディング	ショップ企画、係数管理等	1単位
	制作実習 I	自主作品（ポートフォリオ）制作	2単位
	制作展実習 I	制作展に向けての個人クリエイション	4単位
	デザインビジネス	アート&クリエイティブディレクション	5単位
	マーケティング II 応用	マーケティング理論 II、販促理論 II	2単位
	マーケティング II ブラン ディング	ショップ運営、マネージメント等	1単位
	制作実習 II	自主作品（ポートフォリオ）制作	2単位
制作展実習 II	制作展に向けての個人クリエイション	4単位	

	PF制作	ポートフォリオ制作 (2年次)	2単位
	コンテスト	全国レベルのコンテストに挑戦	2単位
	PF制作	ポートフォリオ制作 (3年次)	2単位
	制作展実習Ⅲ	制作展に向けての個人クリエーション	4単位
一般科目	キャリアデザイン	ビジネス文書、電話対応、就職対応等	1単位
	マナープロトコール	マナー&プロトコール	1単位
	フォーラムⅠ	デザイン講話、ワークショップ	2単位
	プレゼンⅠ	プレゼンテーション	1単位
	校外研修Ⅰ	企業研修、現場見学会、展示会の参加等	1単位
	自主単位ゼミⅠ	ゼミ活動	1単位
	フォーラムⅡ	デザイン講話、ワークショップ	2単位
	プレゼンⅡ	プレゼンテーション	1単位
	校外研修Ⅱ	企業研修、現場見学会、展示会の参加等	1単位
	フォーラムⅢ	デザイン講話、ワークショップ	2単位
	プレゼンⅢ	プレゼンテーション	1単位
	校外研修Ⅲ	企業研修、現場見学会、展示会の参加等	1単位
合計単位数			100単位
卒業認定単位数			93単位

注 授業時間28時間（実習にあつては30時間）を1単位とし、1年間に取得できる単位は34単位までとする。

デザインビジネス科イラストデザインコース 2ヵ年 30人

ビジュアルデザイン科目	2DCG I	イラスト基礎、キャラクターデザイン基礎	4単位
	3DCG I	3DCGソフト実習基礎	4単位
	デッサン I	描写基礎、幾何学形態描写、対象物描写基礎	5単位
	Photoshop I	フォトショップ基礎	1単位
	映像 I	映像基礎	2単位
	グラフィック I	グラフィック基礎/作品制作演習 I	2単位
	ゲームグラフィック I	ゲーム会社過去問の研究	4単位
	2DCG II	イラスト応用、キャラクターデザイン応用	3単位
	3DCG II	3DCGソフト実習応用	3単位
	デッサン II	描写応用、幾何学形態描写、対象物描写応用	5単位
	映像 II	映像応用	3単位
	グラフィック II	グラフィック応用	2単位
	ゲームグラフィック II	ゲーム会社過去問の研究	4単位
	イラスト II	就活に向けてイラスト制作	3単位
専門関連科目	色彩学	色彩に関する基礎知識、色彩検定対策	1単位
	制作展実習 I	制作展に向けての個人クリエイション	4単位
	制作展実習 II	制作展に向けての個人クリエイション	4単位
	PF制作	ポートフォリオ制作	2単位
一般科目	キャリアデザイン	ビジネス文書、電話対応、就職対応等	1単位
	マナープロトコール	マナー&プロトコール	1単位
	フォーラム I	デザイン講話、ワークショップ	2単位
	プレゼン I	プレゼンテーション	1単位
	校外研修 I	企業研修、現場見学会、展示会の参加等	1単位
	自主単位ゼミ I	ゼミ活動	1単位

	フォーラムⅡ	デザイン講話、ワークショップ	2単位
	プレゼンⅡ	プレゼンテーション	1単位
	校外研修Ⅱ	企業研修、現場見学会、展示会の参加等	1単位
合計単位数			67単位
卒業認定単位数			62単位

注 授業時間28時間（実習にあつては30時間）を1単位とし、1年間に取得できる単位は34単位までとする。