

2024年度 科別シラバス概要

科	長野プロデュース		
コース	学年	1	

教科主任	小宮山 潔
担任	小宮山 潔

デザイン思考を基礎に地域の課題を見つけ、それらを解決できる能力（技術力/思考力）を養い、モノやコトをデザインする。またグラフィックデザインソフト操作（Illustrator/Photoshop）、WEB、映像、取材編集等の各種スキルを修得する。さらに観光プランナーの資格取得も目指す。

授業名	地域デザイン科目		ビジュアルデザイン科目				専門関連科目					流通専門科目	
	長野プロデュース I	地域デザイン I	グラフィック I デザインテクニック	グラフィック I ビジュアル表現	WEBデザイン I	映像 I	色彩学	マーケティング I 基礎	マーケティング I ブランディング	デザイン思考	制作展実習 I		
担当教師	小宮山	小宮山	小宮山	小宮山	宮原	西澤旭	加藤	越	越	越	小宮山		
実務教員	○	○	○	○		○	○				○		
単位数	3	5	2	2	2	2	1	2	1	3	4		
授業概要	企画、取材、撮影、編集などの一連の作業を通じて、地元根差して活躍する人・企業・店舗などを学び、WordPressで情報発信する。	地域の特徴や特性についての知識を広げると同時に、課題の発見や解決方法を学ぶ。 ※観光プランナー資格取得	グラフィックデザインソフトのIllustratorやPhotoshopの基礎を学ぶ。	グラフィックソフトを使用した作品演習。コンセプトの考えからビジュアルの表現方法までを学ぶ。	Webデザインの基礎を学ぶ。まずはWebデザインは楽しいと思ってもらおう。	映像の制作の基本的な考え及び、映像制作、編集の基礎知識及び制作ソフトの基本を学ぶ。	色彩検定・色彩演習色彩に関する基礎知識	世の中の流行や個人の趣味嗜好に合わせた市場調査を行い、現代の市場を読み解く。(SDGS/長野県NPOセンター)	世の中の流行や個人の趣味嗜好に合わせた市場調査を行い、現代の市場を読み解く。(SDGS/長野県NPOセンター)	デザイン全般に関する知識、デザインを考えだす上での考え方の他、カメラワーク等を学びます。	毎年のテーマに則り各自専攻科毎に一年の集大成として技術と知識を生かした作品の制作と発表を行う。		
構成比	9%	12%	6%	6%	6%	6%	3%	6%	3%	9%	12%		
検定 (※印は必須)		※観光プランナー	※Illustratorクリエイター能力認定試験スタンダード ※Photoshopクリエイター能力認定試験スタンダード	※Illustratorクリエイター能力認定試験スタンダード ※Photoshopクリエイター能力認定試験スタンダード			※AFT色彩能力検定3級						

一般科目						
授業名	マナープロトコール	キャリアデザイン	フォーラム I	プレゼン I	校外研修 I	自主単位ゼミ I
担当教師	高沢	宮澤	担任	担任	担任	ゼミ担当教師
実務教員	○					
単位数	1	1	2	1	1	1
授業概要	社会人としてのビジネスマナー、プロトコール、冠婚葬祭に関する知識や技能を学ぶ。	ビジネスシーンに必要な知識と技術、考え方、振る舞いを学ぶ。(EQ)	外部講師を招いてプロの目線での講義やワークショップの実施。人間性や社会性を養う。	テーマに基づき各自PowerPoint等を利用して共感を得るプレゼンが出来るように年間を通してスキルアップを図る。	学校が定める各種研修やイベントへの参加。	自分の取りたいジャンルのゼミに参加し自主性を醸成すべく授業。
構成比	3%	3%	6%	3%	3%	3%
検定 (※印は必須)	※マナープロトコール検定					

