

# ファッション科 ファッションクリエイターコース

## 2024年度 年次別学生到達目標

ファッション科

ファッションクリエイターコース【2年制】

目指すべく学生像

本コースはファッション業界においてデザイン・パターン・縫製といった、物作りに関わる知識や技術をメインに授業構成。1年次では服飾造形に関する基礎知識と技術を修得し、2年次には更なる技術の向上と応用や表現・提案能力の会得を目指す。服作りの技術だけでなくファッション全体に関わるビジネスの知識やセンスも同時に修得する。実践的な経験をするうえで、学生の創造的で主体的な取り組みを評価し、個性や行動力を尊重する。本コースは専門職に就く際に必要となる専門知識の習得と服飾造形の技術の修得を目標としている。



### 1年次

#### 前期目標

デザイン・パターン・縫製などの基本を学ぶ。ミシンの使い方、採寸などの初歩からスタートし、平面製図、裁断、縫製とステップを踏む。スカート、ブラウスの制作で服の基本的な構造を知り技術を習得する。ファッションビジネスなどの授業からは、実社会で必要となる商品知識やマーケティングに関する学習を行う。

#### 後期目標

服の基本的な構造を学び技術を習得する。作図の基本理論を習得する。デザイン画や色彩基礎を学び、表現力を磨く。パンツとワンピースの制作を行い、素材の扱いや既製服の仕様書、工業用製図の基礎を学習する。制作展に向け衣装作成3体をデザインして制作、プレゼンテーションを経験し提案力を養う。



### 2年次

#### 前期目標

2年次では服飾造形に関する専門知識を学ぶ。デザイン表現・パターン（平面製図・立体裁断）・縫製の応用的な技術を修得する。特殊素材の取り扱い、ジャケットの工業用製図・縫製工程や生産の知識を学ぶ。制作実習の授業では産学連携のプロジェクトや、外部講師によるトレンドセミナー等、業界で必要な専門知識の修得する。

#### 後期目標

服飾造形に関してはコート作製。平面製図と立体裁断の応用技術を学び、縫製技術とデザイン表現を含む技術能力を修得する。制作実習の授業では引き続き、産学連携のプロジェクトや、外部講師によるトレンドセミナー等、業界で必要な専門知識の修得する。制作展では衣装4体制作しショー形式で発表する。ファッション業界で必要となる提案力を身に付ける。