

2024 年度		カリキュラム 科目概要				実務家教員	担当教師	高柳 秀章	
科	合同	授業名	デザインビジネスⅡ			単位数	5	単位	
コース	合同2年	講義	演習	実習	実技	コマ数	48	コマ	
学年	2年	20%	30%	0%	50%	授業期間	通期		
概要	自分が思いついたデザインを思い通りに表現できるように、ビジュアル表現を自在にできる人材を目指す。表現の手段としてのイラストレーター/フォトショップ/インデザイン等のグラフィックソフトを習得								
到達目標	自分が表現したいビジュアルをグラフィックソフトを使用して形として具体的に表現できる能力の習得。イラストレーター及びフォトショップの検定合格								
実務家教員	How toではない根本的な形や色などに対する考察と、最善を尽くすためにすべきアプローチの伝授。デザイナー・アートディレクターとして商品化・量産時に考慮する環境への影響を伝え共に考える。								
コマ数	授業日	内容							
1	4/8	自己紹介、ガイダンス、グラフィックデザイナーとは何か、どのような仕事がありどのように社会と関わるのかを考え、今一度自分にとってのデザインを考えます。							
2	4/9	素材を考える。画材を使用せずに、身の周りのもので自分の名前をデザインしてみる。アナログ方法の実験。(FUTURA/HELVETICAの紹介)							
3	4/15	素材を考える。画材を使用せずに、身の周りのもので自分の名前をデザインしてみる。アナログ方法の実験。/コミュニケーションをとるための名刺のデザイン (Gill sansの紹介)							
4	4/16	素材を考える。画材を使用せずに、身の周りのもので自分の名前をデザインしてみる。アナログ方法の実験。/コミュニケーションをとるための名刺のデザイン (小塚ゴシックの紹介)							
5	4/22	素材を考える。画材を使用せずに、身の周りのもので自分の名前をデザインしてみる。アナログ方法の実験。/コミュニケーションをとるための名刺のデザイン (締め切り) (optimaの紹介)							
6	4/23	プレゼンテーション							
7	4/30	VRの授業/ プレゼン後のブラッシュアップ							
8	5/7	プレゼン後のブラッシュアップ / 企業コラボ / 物撮りの講義							
9	5/13	空飛ぶ〇〇のブランディングデザイン。展開も含め、ロゴタイプのイメージ維持。							
10	5/14	空飛ぶ〇〇のブランディングデザイン。展開も含め、ロゴタイプのイメージ維持。							
11	5/20	空飛ぶ〇〇のブランディングデザイン。展開も含め、ロゴタイプのイメージ維持。							
12	5/21	空飛ぶ〇〇のブランディングデザイン。展開も含め、ロゴタイプのイメージ維持。							
13	5/27	空飛ぶ〇〇のブランディングデザイン。展開も含め、ロゴタイプのイメージ維持。							
14	5/28	成果物プレゼンテーション。コミュニケーションの一つであるプレゼンテーションについて考える。							
15	6/3	VRの授業 (越先生の授業) & 古民家を活用した飲食店の店舗のデザイン。ツールなどの作成。自分が作成したロゴタイプがイメージを保持しているかの再確認と、展開する際の幅を考える。							

コマ数	授業日	内容
16	6/4	成果物プレゼンテーション。/いろはの絵本を作ろう ディックブルーナの世界/マチスから学ぶ
17	6/10	成果物プレゼンテーション。/いろはの絵本を作ろう ディックブルーナの世界/マチスから学ぶ
18	6/11	成果物プレゼンテーション。/いろはの絵本を作ろう ディックブルーナの世界/マチスから学ぶ
19	6/17	成果物プレゼンテーション。/いろはの絵本を作ろう ディックブルーナの世界/マチスから学ぶ
20	6/18	成果物プレゼンテーション。/いろはの絵本を作ろう ディックブルーナの世界/マチスから学ぶ
21	6/24	3限VR/いろはの絵本を作ろう ディックブルーナの世界/マチスから学ぶ
22	6/25	いろはの絵本を作ろう。イラストレーション&インデザイン 3-6歳に伝えるデザイン 印刷 製本
23	7/1	いろはの絵本を作ろう。イラストレーション&インデザイン 3-6歳に伝えるデザイン 印刷 製本プレゼンテーション
24	7/2	Travelカレンダー 情報整理/旅をテーマにしたカレンダー制作
25	7/8	VRの授業(越先生の授業)& Travelカレンダー
26	7/9	Travelカレンダーデザイン
27	8/26	Travelカレンダーデザイン成果物プレゼンテーション。コミュニケーションの一つであるプレゼンテーションについて考える。
28	8/27	夏休み課題プレゼン・タイポグラフィ制作
29	9/2	15という数字を使ったパッケージ制作
30	9/3	15という数字を使ったパッケージ制作
31	9/9	15という数字を使ったパッケージ制作 中間報告
32	9/10	15という数字を使ったパッケージ制作
33	9/17	15という数字を使ったパッケージ制作制作(締め切り)
34	9/24	15という数字を使ったパッケージ制作プレゼンテーション
35	9/30	ミクストメディアの本の装丁デザイン。絵画、コラージュ、立体など様々な表現を組み合わせたハードカバーの装丁デザイン。装丁デザインにおける文字とは。実寸制作。

コマ数	授業日	内容
36	10/1	ミクストメディアの本の装丁デザイン。絵画、コラージュ、立体など様々な表現を組み合わせたハードカバーの装丁デザイン。装丁デザインにおける文字とは。実寸制作。
37	10/7	ミクストメディアの本の装丁デザイン。絵画、コラージュ、立体など様々な表現を組み合わせたハードカバーの装丁デザイン。装丁デザインにおける文字とは。実寸制作。講評
38	10/8	ミクストメディアの本の装丁デザイン。絵画、コラージュ、立体など様々な表現を組み合わせたハードカバーの装丁デザイン。装丁デザインにおける文字とは。実寸制作。
39	10/15	ミクストメディアの本の装丁デザイン。絵画、コラージュ、立体など様々な表現を組み合わせたハードカバーの装丁デザイン。装丁デザインにおける文字とは。実寸制作。
40	10/21	ミクストメディアの本の装丁デザイン。絵画、コラージュ、立体など様々な表現を組み合わせたハードカバーの装丁デザイン。装丁デザインにおける文字とは。実寸制作。
41	10/22	成果物プレゼンテーション。コミュニケーションの一つであるプレゼンテーションについて考える。
42	10/28	毎日広告賞（制作展校長プレゼン）
43	10/29	毎日広告賞
44	11/5	毎日広告賞
45	11/11	毎日広告賞
46	11/12	毎日広告賞
47	11/18	毎日広告賞
48	11/19	毎日広告賞
49	11/25	毎日広告賞
50	11/26	毎日広告賞

評価方法	課題制作品提出(納期・技術力・表現力・クオリティetc.)、出席状況、学習態度を総合評価
主要教材	参考教材 オリジナル資料
資格・検定	Photoshop・illustrator、スタンダード

校長	教務	教科主任	担当教師