

2024年度 科別シラバス概要

科	デザインビジネス		
コース	グラフィックデザイン	学年	2

教科主任	越 将俊
担任	高柳 秀章

一年次に学んだ技術や考え方を活かし、クライアントが要求するデザインを提案できる能力を身に付ける。クライアントが抱える課題を見つけ、それらを解決できる能力（技術力/思考力）を養い、それについてのデザイン提案ができる人材を目指して行く。また、2年次においては、総合的なデザイン表現の1つとして映像表現についても学ぶ。企業が求める人材を目指し、その先に独立開業という事も視野入れた技術力と思考力、提案力を身に付けて行く。

授業名	ビジュアルデザイン科目					専門関連科目					流通専門科目		
	グラフィックIIデザインテクニック	グラフィックIIビジュアル表現	グラフィックIIエディトリアルデザイン	WebデザインII	映像II	デザインビジネス	マーケティングIIブランディング	マーケティングII応用	制作展実習II	制作実習II	PF制作		
担当教師	高柳	高柳	高柳	宮原	西澤旭	高柳	田村/越	田村/越	高柳/越	高柳	高柳		
実務教員	○	○	○		○	○	○	○	○				
単位数	2	2	1	4	4	5	1	2	4	2	2		
授業概要	illustrator及びphotoshopのエキスパートを目指して技術力を高めて行きます。	クライアントを意識した作品作りと就職先を意識したポートフォリオを作成して行きます。	ページ数が多い印刷物をデザインする際に標準となったindesignを使用したDTPを学びます。	HTML・CSSの基礎を習得し、メディアとしてのウェブサイトの特徴を理解し、ワードプレスを使ってウェブサイト制作する。	映像制作に必要な知識とソフトの使い方を学ぶ。業界標準ソフトであるAfterEffects・Premiereを用いて、チュートリアル、オリジナル制作を繰り返す。	視覚伝達における重要な「形」に対する感覚を養う。ツールのオペレートではなく創り出す力を養う。写真と広告の関係。	SDGSの社会福祉分野でのコラボ企画。高齢者先進国の現場を知り、デザインで地域に貢献する。また、コンテンツを通じての学びの定着とアウトプット。	SDGSの社会福祉分野でのコラボ企画。高齢者先進国の現場を知り、デザインで地域に貢献する。また、コンテンツを通じての学びの定着とアウトプット。	学生制作展の発表のための制作実習	各授業内で作業しきれなかった課題の作成と、店舗実習の商品作成等、実作業の時間に充てる。	専攻科目における作品の取りまとめのポートフォリオ製作。就活資料制作。		
構成比	6%	6%	3%	12%	12%	15%	3%	6%	12%	6%	6%		
検定 (※印は必須)	illustratorクリエイター能力認定試験エキスパート Photoshopクリエイター能力認定			Webクリエイター能力認定試験スタンダード・エキスパート									

一般科目			
授業名	フォーラムII	プレゼンII	校外研修II
担当教師	担任	担任	担任
実務教員			
単位数	2	1	1
授業概要	現場で活躍するプロのクリエイターやアーティストを招聘し、学生の視野を広げる。	テーマに沿ってそれぞれの企画を立案、構築、発表し、プレゼン力を高める	学校外で行われる研修。 (東京研修) (企業/現場研修)
構成比	6%	3%	3%
検定 (※印は必須)			

