

2024 年度		カリキュラム 科目概要				実務家教員	担当教師	高柳 秀章	
科	高度専攻	授業名	グラフィックⅢ			単位数	5	単位	
コース	グラフィックデザイン	講義	演習	実習	実技	コマ数	41	コマ	
学年	3年	10%	20%	30%	40%	授業期間	前期		
概要	クライアントの要望を意識したデザインを行う事ができるような人材を育成する。また、デザインを行う事でクライアントが抱えている問題の解決に繋がる事をより深く意識して行く。								
到達目標	クライアントの要望に応えるだけでなく、そこにプラスして自分の考え方も提案できるようなデザインを行える人物を目指す。端的に言えばデザインの現場に出て即戦力となる人材の育成。								
実務家教員	印刷物作成の経験を活かし、デザインの現場で知っておくべき常識的な知識及び、現場レベルでの作業スピードを身に付けるコツ等を伝授。								
コマ数	授業日	内容							
1	4/9	白黒の紙でアナログ表現・城山動物園ロゴデザイン作成 (必)							
2	4/12	城山動物園取材 城山動物園の案内パンフレット(案内MAP付)を作成するための写真撮影および現地取材を行う。なるべく当日撮影した写真を使用したパンフレットとする。一度に写真を編集する方法(重)(必)							
3	4/16	課題のプレゼンテーション							
4	4/19	城山動物園案内MAPデザイン作業 (亀倉雄策の紹介)(重)							
5	4/23	子供向け城山動物園MAPデザイン作業(重)							
6	4/26	子供向け城山動物園案内MAPデザイン作業(重) 中間報告							
7	4/30	子供向け城山動物園案内MAPデザイン作業(重)							
8	5/3	子供向け城山動物園案内MAPデザインプレゼンテーション(重)							
9	5/7	提出方法の見直し/画像サイズ/アウトライン化/提出方法を見直し城山動物園案内データをもう一度見直そう(重)							
10	5/10	企業調整枠							
11	5/14	企業調整枠							
12	5/17	城山動物園案内パンフレットのプレゼン(重)/ピクトグラムキックオフ							
13	5/21	長野駅のピクトグラムを展開する。どのような媒体・場面で使うか世の中の問題点を考察する。言語で1つにまとめられる形にどれだけのバリエーションがあるかのトライアル。							
14	5/24	長野駅のピクトグラムを展開する。どのような媒体・場面で使うか世の中の問題点を考察する。言語で2つにまとめられる形にどれだけのバリエーションがあるかのトライアル。							
15	5/28	長野駅のピクトグラムを展開する。どのような媒体・場面で使うか世の中の問題点を考察する。言語で3つにまとめられる形にどれだけのバリエーションがあるかのトライアル。							

コマ数	授業日	内容
16	5/31	長野駅のピクトグラムを展開する。どのような媒体・場面で使うか世の中の問題点を考察する。言語で4つにまとめられる形にどれだけのバリエーションがあるかのトライアル。
17	6/4	成果物プレゼンテーション。コミュニケーションの一つであるプレゼンテーションについて考える。
18	6/7	ポスターデザインコンクール説明
19	6/11	ポスターデザインコンクール説明
20	6/14	ポスターデザインコンクール説明
21	6/18	農作業ポスターデザインコンクール
22	6/21	ポスターデザインコンクール説明
23	6/25	演習オノマトペおりがみ / トリムマーク・パスのオフセット
24	6/28	演習オノマトペおりがみ / トリムマーク・パスのオフセット
25	7/2	演習オノマトペおりがみ / トリムマーク・パスのオフセット
26	7/5	演習オノマトペおりがみ / トリムマーク・パスのオフセット
27	7/9	企業コラボ調整枠
28	7/12	企業コラボ調整枠
29	8/29	企業コラボ調整枠
30	9/5	企業コラボ調整枠
31	9/12	○角形から1つ選びその形をテーマにした冊子づくりを行う
32	9/19	○角形から1つ選びその形をテーマにした冊子づくりを行う
33	9/26	○角形から1つ選びその形をテーマにした冊子づくりを行う
34	10/3	○角形から1つ選びその形をテーマにした冊子づくりを行う
35	10/10	○角形から1つ選びその形をテーマにした冊子づくりプレゼンテーション (重)

コマ数	授業日	内容
36	10/17	音楽教室のブランディング（店舗のデザイン企画書の作成） 1-1 コンセプトシート・最低賃金ポスター
37	10/24	音楽教室のブランディング（店舗のデザイン企画書の作成） 1-2 平面図 ロゴデザイン・最低賃金ポスター
38	10/31	音楽教室のブランディング（店舗のデザイン企画書の作成） 1-3 平面図 外観デザイン・最低賃金ポスター
39	11/7	音楽教室のブランディング（店舗のデザイン企画書の作成） 1-4 平面図 外観デザイン・最低賃金ポスター
40	11/14	企業コラボ調整枠
41	11/21	企業コラボ調整枠
42	11/28	企業コラボ調整枠

評価方法	課題制作品提出(納期・技術力・表現力・クオリティetc.)、出席状況、学習態度を総合評価
主要教材	参考教材 オリジナル資料
資格・検定	Photoshop・illustrator、スタンダード

校長	教務	教科主任	担当教師