

2024年度 科別シラバス概要

科	ファッション		
コース	ファッションスタイリング	学年	2

教科主任	渡邊 洋平
担任	竹村 麗衣

売上に繋げる為の接客・販売技術に加え、店頭業務以外に付帯してくる人材管理及びクレームへの対応等、店舗管理実務についても知識を広げる。また、店舗実習の運営に合わせ、リテールにおけるサプライチェーン・マネジメントを考え理解する。業界での各キャリアアップに対応できるよう、幅広い知識と技術をもって業界全体に対応できる人材を目指す。

授業名	流通専門科目						服飾造形科目			専門関連科目		
	ファッションスタイリングⅡ	セールスワークⅡ	ファッションビジネスⅡ	店舗実習	EC	情報リテラシーⅡ	服飾造形基礎Ⅱ	クリエイティブデザインⅡ		制作展実習Ⅱ	制作実習Ⅱ	
担当教師	竹村	幅	竹村	竹村	竹村	西澤	荒井	北沢・竹村		竹村	竹村	
実務教員	○		○	○	○	○	○	○		○	○	
単位数	3	3	3	2	3	2	2	4		5	2	
授業概要	コーディネート基礎知識と技術を理論と実践を通して学びながら、コーディネートを中心に学習を論理的に捉え、業界の中で通用できる提案能力を修得する。	販売員基礎知識及び技術をより実践的に習得する。ロールプレイングを中心として学習を行い、店舗における各種店長業務についても幅広く学ぶ。	産学連携を図り模擬店舗を運営することでビジネス学の実践に触れる。	リテールビジネスにおけるコンセプト設定の立上げからMerchandising、プロモーション、商品作り、実販売取を組み実践教育の場とする。	市場規模が年々伸び期待値の高いEC業界をファッションに特化して学ぶ。サイトの仕組みを理解し運営に必要な知識を習得する。	デザイナーのポートフォリオやビジネスサービスの発信ツールとなるWebサイトの仕組みを理解し、グラフィックアプリを活用したWebサイトを構築を行う。	服飾造形基礎知識を習得。服の構造と工程知識を把握し商品の知識と表現力を高める。	衣装制作に関わるクリエイティブを表現するために、素材表現・立体表現を応用段階に高めます。表現力や創造性を養います。		毎年のテーマに則り各自専攻科毎に一年の集大成として技術と知識を生かした作品の制作と発表をおこなう。	産学連携プロジェクト・トレンドセミナー、外部講師との実践授業より社会性を学ぶ。プレゼン力、発信力の向上を目指し提案力を習得する。	
構成比	9%	9%	9%	9%	9%	6%	6%	12%		15%	3%	
検定 (※印は必須)		※ファッション販売能力検定3級	※ファッションビジネス能力検定3級									

授業名	一般科目		
	フォーラムⅡ	プレゼンⅡ	校外研修Ⅱ
担当教師	担任	担任	担任
実務教員			
単位数	2	1	1
授業概要	外部講師を招いてプロの目線での講義やワークショップの実施。人間性や社会性を養う。	テーマに基づき各自PowerPoint等を利用して共感を得るプレゼンが出来るように年間を通してスキルアップを図る	学校が定める各種研修やイベントへの参加
構成比	6%	3%	3%
検定 (※印は必須)			

