

2024 年度		カリキュラム 科目概要			実務家教員	担当教師	竹村 麗衣	
科	ファッション	授業名	ファッションビジネスⅡ			単位数	3	単位
コース	ファッションスタイリング	講義	演習	実習	実技	コマ数	25	コマ
学年	2年	30%	0%	30%	40%	授業期間	通期	
概要	ファッション業界の全体像を理解するために、プロジェクトを立ち上げます。実践的な現場で、業界を体感し商品知識やマーケット情報を習得するとともに個々のセンスも磨きます。							
到達目標	マーケットにアンテナを張り、ニーズの確認と専門的な知識を合わせたプロジェクトを行います。ファッションを発信、プロデュースするためのスキルを高めます。							
実務家教員	販売、マネージャー、EC撮影スタイリストの経験を活かしファッション業界におけるスタイリングスキルを伝える。マーケットに触れプロデュースに繋げる科目。							
コマ数	授業日	内容						
1	4/11	本授業内容の全体概要と年間スケジュールの説明。 サステナブルについて思考する プロローグ、各プロジェクト概要説明						
2	4/18	リースプロジェクトに向けて…店舗実習の概要共有。 昨年実績の把握と組織作り(社長・商品部長・店舗部長・プレスEC部長・経理部長)、店舗編成実施。						
3	4/25	マーケットの出店のため、イベント状況調査。駅ビルのマーケットリサーチリサーチ・レポートを作成し 分析力を高める。ブランド立ち上げのため、アパレルの現状を知る。キックオフ資本金配布						
4	5/2	各自のレポート発表。ブランドのコンセプトとテーマ、決定。所属ブランドの構成を考えチーム編成と人 員配置。ブランディングとプレゼン資料の作成。						
5	5/9	東急様 コンサルティングセールス①						
6	5/16	ブランドのコンセプトとテーマ、決定。構成を考えチーム編成と人員配置。ブランディングとプレゼン資 料の作成。ワークショップ立案。						
7	5/23	ブランドのコンセプトとテーマ、決定。構成を考えチーム編成と人員配置。ブランディングとプレゼン資 料の作成。ワークショップ立案。						
8	5/30	ブランドのコンセプトとテーマ、決定。構成を考えチーム編成と人員配置。ブランディングとプレゼン資 料の作成。ワークショップ立案。						
9	6/6	ブランドのコンセプトとテーマ、決定。構成を考えチーム編成と人員配置。ブランディングとプレゼン資 料の作成。ワークショップ立案。						
10	6/13	東急様 コンサルティングセールス②						
11	6/20	ブランドのコンセプトとテーマ、決定。構成を考えチーム編成と人員配置。ブランディングとプレゼン資 料の作成。ワークショップ立案。						
12	6/27	ブランドのコンセプトとテーマ、決定。構成を考えチーム編成と人員配置。ブランディングとプレゼン資 料の作成。ワークショップ立案。						
13	7/4	【商品チェック】ブランドのコンセプトとテーマ、決定。構成を考えチーム編成と人員配置。ブランディ ングとプレゼン資料の作成。ワークショップ立案。						
14	7/11	東急様 コンサルティングセールス③						
15	8/29	ロールプレイング ワークショップ準備						

コマ数	授業日	内容
16	9/5	東急様 コンサルティングセールス④
17	9/12	全商品のパッケージ制作と個別梱包。カテゴリー・テイスト別にパッケージデザインの構築。アクセサリ台紙や下げ札のデザインの決定と取り付けとVMD確認。
18	9/19	全商品のパッケージ制作と個別梱包。カテゴリー・テイスト別にパッケージデザインの構築。アクセサリ台紙や下げ札のデザインの決定と取り付けとVMD確認。
19	9/26	全商品のパッケージ制作と個別梱包。カテゴリー・テイスト別にパッケージデザインの構築。アクセサリ台紙や下げ札のデザインの決定と取り付けとVMD確認。
20	10/3	東急様 コンサルティングセールス⑤
21	10/10	フレックス祭り準備 ワークショップ準備
22	10/17	担任プレゼン①テーマに沿った制作内容、コンセプト・デザイン画・素材イメージ・テクニクリサーチ・素材集め進捗確認パワーポイントを使ってプレゼン。
23	10/24	校長プレゼン①テーマに沿った制作内容、コンセプト・デザイン画・素材イメージ・テクニクリサーチ・素材集め進捗確認パワーポイントを使ってプレゼン。
24	10/31	【ブランド会議】制作展販売方法MTG。【部会】振り返りと来期への引継ぎまとめ。 報告会売上管理。販売点数、消化率をもとに在庫予算確認。
25	11/7	制作展

評価方法	課題制作品提出(納期・技術力・表現力・クオリティetc.)、出席状況、学習態度を総合評価
主要教材	参考教材 オリジナル資料
資格・検定	

校長	教務	教科主任	担当教師