

2024 年度		カリキュラム 科目概要				実務家教員	担当教師	小宮山 潔	
科	長野プロデュース	授業名	地域デザイン I			単位数	5	単位	
コース		講義	演習	実習	実技	コマ数	41	コマ	
学年	1年	20%	30%	40%	10%	授業期間	通期		
概要	前半は地域課題を知るために近隣商店街等の現場に赴き、後半は前期授業やデザイン思考で学んだことを元に地域課題を自ら見つけ、解決できる能力を養う。また、観光プランナーの資格取得を目指す。								
到達目標	地域の課題に対して自らの考えや解決方法を皆の前でプレゼンでき、地域団体等へアウトプットを行える。また観光プランナー（日本観光士会）の取得。								
実務家教員	広告業界において、行政・観光施設・地域団体等と地方創生に関わるプロモーション展開を行ってきた経験を元に、自ら地域プロモーション展開やまちづくり活動ができる人材を輩出する。								
コマ数	授業日	内容							
1	4/11	イントロダクション「地域デザイン」って何？ 前期・後期でそれぞれ学ぶ授業内容、先輩たちが行ったコラボ内容、必須検定の観光プランナーについての説明を行う。							
2	4/18	「まちづくり・地域ブランディングの事例を知る」 全国や長野県内でのまちづくり・地域ブランディングの成功事例を動画・WEBも交えながら知る。またコミュニティデザインについても学ぶ。							
3	4/25	「地域課題をディスカッション」 各自地元の地域課題を発表して、その課題への解決策を皆でディスカッションする。							
4	5/2	「長野市平和の日の集いディスプレイ案」 今年度のディスプレイ方法について長野市の担当者とディスカッションを行い、方向性を定める。							
5	5/9	「南石堂町商店街へ取材」 南石堂町商店街と長野プロデュース科が昨年度コラボした活動内容を事務局の方よりお話いただき、商店街でのフィールドワークを行う。							
6	5/16	前回の南石堂町商店街でのフィールドワークを踏まえて、商店街の現状や課題についてスライドにて座学を行い、その後感じたことをディスカッションする。							
7	5/23	「地域まるごとキャンパスの説明」 市民協働サポートセンターまんまる様に訪問して、「地域まるごとキャンパス」についての説明や、センターの事業内容についてお話を伺う。							
8	5/30	「夏祭りプロデュース」① 南石堂町商店街の夏祭り「蟻の市」についての説明を行い、その後各自で「蟻の市」の企画を考える。							
9	6/6	「夏祭りプロデュース」② 前回考えた「蟻の市」の企画を各自発表して、その後ファシリテーターを立ててブレインストーミングで各自に案をまとめていく。							
10	6/13	「夏祭りプロデュース」③ 前回まとめた「蟻の市」の企画を企画書に起こし、商店街事務局様に送付する。							
11	6/20	「夏祭りプロデュース」④ 南石堂町商店街事務局様に伺い、①-3で送付した企画案のプレゼン、ディスカッションを行う。							
12	6/27	「夏祭りプロデュース」⑤ 南石堂町商店街事務局様に提案付した「蟻の市」企画について、実現に向けて各役員の方々との調整を行う。							
13	7/4	「夏祭りプロデュース」⑥ 引き続き「蟻の市」企画について、実現に向けて各役員の方々との調整を行う。							
14	7/11	「夏祭りプロデュース」⑦ 引き続き「蟻の市」企画について、実現に向けて各役員の方々との調整を行い、可能であれば告知チラシ制作なども引き受ける。							
15	8/29	「長野の地域課題」① 各自前期の振り返りと報告を行う。後半はチームに分かれて「長野の地域課題」についてディスカッションを行う。							

コマ数	授業日	内容
16	8/30	「長野の地域課題」② 今回より2NPと共同授業となる。前回ディスカッションした「長野の地域課題」について、具体的な解決策や外部コラボ先を検討する。
17	9/5	「長野の地域課題」③ 前回②での具体的な解決策に向けて、コラボ先への連絡やスケジュール管理などを皆で行う。
18	9/6	「秋祭りプロデュース」① 2NPと共同で南石堂町商店街の「ハロウィン縁日」の企画を考えて、企画書を商店街事務局様に送付する。
19	9/12	「秋祭りプロデュース」③ 前回送付した企画書について商店街事務局様と打ち合わせを行い、企画実現に向けて内容を詰める。
20	9/13	「長野の地域課題」④ 前回③での具体的な地域課題の解決策に向けて、外部コラボ先等と企画を実行する。
21	9/19	「長野の地域課題」⑤ 前回④に引き続き、外部コラボ先等と企画を実行する。
22	9/20	「長野の地域課題」⑥ 前回⑤に引き続き、外部コラボ先等と企画を実行する。
23	9/26	「長野の地域課題」⑦ 実行した企画の振り返りを外部コラボ先と行う。効果や結果を報告書にまとめて次年度へ繋げていく。
24	9/27	「秋祭りプロデュース」④ 「ハロウィン縁日」開催に向けて各店舗へ2NPと取材に回る。また可能であれば、商店街公式インスタグラムへの記事配信も行う。
25	10/3	「秋祭りプロデュース」⑤ 商店街事務局様に提案付した「ハロウィン縁日」企画について、実現に向けて各役員の方々との調整を行う。
26	10/4	「秋祭りプロデュース」⑥ 商店街事務局様に提案付した「ハロウィン縁日」企画について、実現に向けて各役員の方々との調整を行う。
27	10/10	「秋祭りプロデュース」⑦ 商店街事務局様に提案付した「ハロウィン縁日」企画について、実現に向けて各役員の方々との調整を行う。
28	10/11	「観光プランナー取得対策」① 観光マーケティングとは？観光におけるマーケティングの手法を全国の様々な事例（動画・WEB）を交えながら学ぶ。
29	10/17	「観光プランナー取得対策」② 観光コーディネートの知識 観光コーディネーターとは何かを様々な事例（動画・WEB）を交えながら学ぶ。
30	10/18	「観光プランナー取得対策」③ 観光特産品、郷土料理、伝統工芸、観光資源等について様々な事例（動画・WEB）を交えながら学ぶ。
31	10/24	「観光プランナー取得対策」④ 検定対策としてテキスト「基礎から学ぶ観光プランニング」を読み合わせ、改訂新版/「観光プランナー事例問題集」を各自で解く。
32	10/25	観光プランナー取得対策⑤ 検定対策としてテキスト「基礎から学ぶ観光プランニング」を読み合わせ、改訂新版/「観光プランナー事例問題集」を各自で解く。
33	10/31	観光プランナー試験日 ※HR教室にて行い、試験終了後は各自でテキストを参考に答え合わせを行う。
34	11/1	「中心市街地の活性化」① 「ハロウィン縁日」の振り返りと、南石堂町商店街への通年を通した集客に向けてクラス内でディスカッションを行い、企画案をまとめる。
35	11/7	「中心市街地の活性化」② 前回に引き続き、南石堂町商店街への通年を通した集客に向けてディスカッションを行い、企画案をまとめる。

コマ数	授業日	内容
36	11/8	「中心市街地の活性化」③ 商店街事務局様へ訪問して、「ハロウィン縁日」の振り返りと、前回まとめた企画案のプレゼンを行う。
37	11/14	「中心市街地の活性化」④ 商店街事務局様と連携して、通年通した集客に向けて企画を実行する。
38	11/15	「中心市街地の活性化」⑤ 前回に引き続き商店街事務局様と連携して、通年通した集客に向けて企画を実行する。
39	11/21	「中心市街地の活性化」⑥ 前回に引き続き商店街事務局様と連携して、通年通した集客に向けて企画を実行する。
40	11/22	「中心市街地の活性化」⑦ 前回に引き続き商店街事務局様と連携して、通年通した集客に向けて企画を実行する。
41	11/29	「中心市街地の活性化」⑧ 2NPと商店街事務局様に訪問して、通年通した集客案の進行報告と、今年度の振り返り、また次年度への企画などをディスカッションする。

評価方法	検定可否、課題制作品提出(納期・技術力・表現力・クオリティetc.)、出席状況、学習態度を総合評価
主要教材	オリジナル資料（パワーポイント、映像）、「基礎から学ぶ観光プランニング」、改訂新版/「観光プランナー事例問題集」
資格・検定	日本観光士会/観光プランナー（必須）

校長	教務	教科主任	担当教師