

2024 年度		カリキュラム 科目概要				実務家教員	担当教師	竹村 麗衣
科	ファッション	授業名	EC			単位数	3	単位
コース	ファッションスタイリング	講義	演習	実習	実技	コマ数	19	コマ
学年	2年	50%	30%	0%	20%	授業期間	通期	
概要	市場規模が年々伸び期待値の高いEC業界をファッションに特化し学びます。サイトの仕組みや運営に必要な知識である撮影・採寸・原稿業務の習得を図ります。							
到達目標	ECの基礎知識を理解し、サイトの特徴や運営の流れを把握します。Webサイト制作ツール(Wix)を使用、オリジナルサイトの立案から制作まで情報発信のスキルを身に付けます。							
実務家教員	EC業務、撮影スタイリストの経験を活かしファッション業界におけるスタイリングスキルやささげ作業などECの基礎から学ぶための科目							
コマ数	授業日	内容						
1	4/8	オリエンテーション/EC基礎知識・EC市場の概要と歴史1 ECサイトとは、そもそも何なのか考える。EC業界の主なできごとを学び動向を知る。						
2	4/15	EC基礎知識/EC市場の概要と歴史2 ECと実店舗の「弱み・強み」を分析。インターネットメディアのビジネス環境を知る。						
3	4/22	EC基礎知識/ECビジネス サイト内の売り上げ要素「売上公式」 販促業務のPDCA。サイト、オンラインモール店と独自ドメイン店の違い。						
4	5/13	アパレルEC業務とは 在庫管理から発送までのフルフィルメント業務とは。(入荷管理・自己管理・受注・OEM)						
5	5/20	アパレルEC業務とは 在庫管理から発送までのフルフィルメント業務とは。(ピッキング・検品・梱包配送・決済・カスタマー)						
6	5/27	メディアEC/SNSの特徴とECサイトの集客 アンバサダーマーケティングとインフルエンサーマーケティングの違いは何かを学ぶ。						
7	6/3	撮影 マップと指示書の作成 Webサイト制作のための素材収集。(ロケハン・アイテム・モデル等ピック)						
8	6/10	撮影 マップと指示書の作成 Webサイト制作のための素材収集。(ロケハン・アイテム・モデル等ピック)						
9	6/17	【西澤先生】Webサイトの仕組みを知る (Webサイト構築に向け、サイトやWebページの仕組みを解説し、必要な基礎知識を理解してもらう)						
10	6/24	【西澤先生】Webサイトの仕組みを知る (Webサイト構築に向け、サイトやWebページの仕組みを解説し、必要な基礎知識を理解してもらう)						
11	7/1	【西澤先生】Webサイトの仕組みを知る (Webサイト構築に向け、サイトやWebページの仕組みを解説し、必要な基礎知識を理解してもらう)						
12	7/8	【西澤先生】Webサイトの仕組みを知る (Webサイト構築に向け、サイトやWebページの仕組みを解説し、必要な基礎知識を理解してもらう)						
13	8/26	各モールの特徴を知る 3大モール(Amazon・Yahoo!・楽天市場)。その他、急成長モールについて						
14	9/2	SNS画像作成集客を意識した画像撮影を行いInstagram投稿を行う。 SDGsファッションの撮影指示書をもとに撮影スタート。						
15	9/9	SNS画像作成集客を意識した画像撮影を行いInstagram投稿を行う。 SDGsファッションの撮影指示書をもとの撮影分を投稿。投稿内容のプレゼン。						

コマ数	授業日	内容
16	9/30	好きなブランドの自社サイトを知る (検索エンジン、検索キーワードランキング) 自身の嗜好傾向を確認し、パワーポイントにまとめる。
17	10/7	好きなブランドの自社サイトを知る サイトの特徴やブランドを調べ、パワーポイントにまとめる。
18	10/21	好きなブランドの自社サイトを知る (検索エンジン、検索キーワードランキング) 自身の嗜好傾向を確認し、パワーポイントにまとめる。
19	10/28	まとめ

評価方法	課題制作品提出(納期・技術力・表現力・クオリティetc.)、出席状況、学習態度を総合評価
主要教材	参考教材 オリジナル資料
資格・検定	

校長	教務主任	教科主任	担当教師