

2024年度 科別シラバス概要

科	デザインビジネス		
コース	グラフィックデザイン	学年	3

教科主任	越 将俊
担任	越 将俊

インターンシップや産官学連携を主体的に行うことで実践力を培い、“WEBデザイン&ディレクター、映像デザイン&ディレクター” など“マルチクリエイター”（アートディレクター）を目指す。

授業名	ビジュアルデザイン科目				専門関連科目				流通専門科目	
	企業研究	マルチクリエイションⅢ			制作展実習Ⅲ	コンテスト	PF制作			
担当教師	越	高柳/西澤旭/宮原			越/高柳	越	越			
実務教員		○			○					
単位数	10	11			4	2	2			
授業概要	企業の情報収集の他、実践力を養うため産官学連携に取り組み、インターンシップを活用し職種理解を図る。	様々な分野において、グラフィックデザイン、WEBデザイン、映像デザインなど各種手段を用いて各種課題を解決する。			学生制作展の発表のための制作実習。	各種専門性の高いコンテストへ挑戦し、技術や知識の向上を図る。	専門科目における作品の取りまとめ及び作品集（ポートフォリオ）の製作。就活資料制作。			
構成比	6%	6%	3%	12%	12%	6%	6%			
検定 (※印は必須)										

授業名	一般科目				
	フォーラムⅢ	プレゼンⅢ	校外研修Ⅲ		
担当教師	担任	担任	担任		
実務教員					
単位数	2	1	1		
授業概要	現場で活躍するプロのクリエイターやアーティストを招聘し、学生の視野を広げる。	テーマに沿ってそれぞれの企画を立案、構築、発表し、プレゼン力を高める	学校外で行われる研修。 (東京研修) (企業/現場研修)		
構成比	6%	3%	3%		
検定 (※印は必須)					

