

デザインビジネス科 グラフィックデザインコース

2024年度 年次別学生到達目標

デザインビジネス科

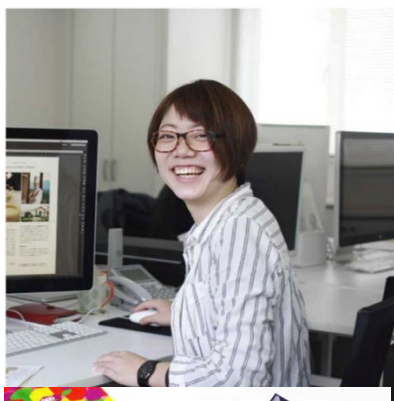
グラフィックデザインコース【2年制】

目指すべく学生像

「グラフィックデザイン」「WEBデザイン」「映像制作」の基礎技術を学んだ後、その中から得意分野への就職、もしくはそれらを総合的に行う事ができる人材の育成を目指す。

また、課題解決方法としての「デザイン思考」、クライアントの要求を読み取る力とデザインによる提案力、そして、企画力発想力を育むためのマインドセットとバイアスカット、クリエイティビティの育成を図る「アート思考」の高い人材を育成。

将来像●グラフィックデザイナー/Webデザイナー/エディトリアルデザイナー/映像クリエイター などクリエイティブ系の企業への就職●グラフィックデザイナー/Webデザイナーとして独立開業●一般企業における広報担当もしくは総合職



1年次

前期目標

PCの基操作の習得と、グラフィックデザインを行う上で必須となるIllustratorとPhotoshopの基礎、及びWebデザインの基礎を身に着ける。デッサンを学び観察眼を養うと共に、デザインを行う上での考え方を磨く。

後期目標

自分が表現したいデザインを思いつく能力とそれを形にする技術の習得。色彩検定、Photoshop検定、Illustrator検定、マナープロトコール検定、の各種検定の合格。

2年次

前期目標

紙媒体だけでなく、Webや映像等、各種メディアへのデザイン展開の技術の習得。チームで作業を行う事により、プレゼンテーション力やコミュニケーション力の向上を図る

後期目標

クライアントの求めるモノを察する能力と、それを提案する表現力を習得する。デザインの現場の即戦力となれるように作業のスピードアップと現場の常識の習得も同時に行う。また、自分起点の発想力で、先の見えない時代を切り開けるクリエイション能力も育成