

2024 年度		カリキュラム 科目概要				実務家教員	担当教師	小宮山 潔	
科	長野プロデュース	授業名	長野プロデュース I			単位数	3	単位	
コース		講義	演習	実習	実技	コマ数	21	コマ	
学年	1年	30%	20%	30%	20%	授業期間	通期		
概要	長野で「観光」「移住誘致」「フード・アグリ」等の各分野で活躍する人・企業をピックアップし、取材・編集してWordPressで配信を行う。またVR機器を使用してVRの知識理解を深める。								
到達目標	長野の歴史や文化への知識を深め、取材先 4 件をWordPressへ記事アップした際の記事編集能力（ライター能力）の向上。またVRの技術的な知識も深める。								
実務家教員	広告業界での「観光」「まちづくり」「インバウンド」「フード」等各ジャンルのクライアントを相手とした地方創生に関わるディレクション経験を元に、現場取材を通して長野の今を体現させる。								
コマ数	授業日	内容							
1	4/15	授業の全体概要と今年度行う4つのテーマの流れをスライドにて解説する。また自分の住む町をプレゼンするための資料を作成する。 ■ イメージMAP「長野の観光」							
2	4/22	「自分の住む町をプレゼン」 自分の住む市町村を各自PowerPointで作成してプレゼン。オリジナルで考えた町のキャッチコピーと連動して、お薦めのポイントや地域課題等を10分程度でプレゼン。							
3	5/13	「門前のリノベーション事情」① 長野県の移住事情や門前界隈のリノベ事情についてスライドにて座学を行い、知識を深める。その後次週行く取材先の選定と取材先のサーチを行う。							
4	5/20	「門前のリノベーション事情」② 現場にて取材活動。WordPressへの記事アップに向けて、各自先方へインタビュー、メモ取り、撮影等を行う。							
5	5/27	「門前のリノベーション事情」③ 前回の取材内容の原稿整理を行う。また記事をアップするWordPressの操作についての説明を行う。							
6	6/3	「門前のリノベーション事情」④ WordPressに取材内容の記事をアップする。相手に楽しんでもらえる記事作りを心がける。アップ後は先輩やクラスメイトのブログも見て比較検討すること。							
7	6/10	「VR・メタバース」 VR基本知識、VR動画による効果的なプロモーション方法、企業や行政でのVR導入事例について学ぶ。またメタバース「NTT-DOOR」を体験する。							
8	6/17	「観光」① 世界の観光地についてスライドにて座学を行い、知識を深める。その後VRで世界遺産や世界の観光地をVRで疑似体験する。（サグラダファミリア、グランドキャニオン、明洞etc）							
9	6/24	「観光」② 長野県の観光事情についてスライドにて座学を行い、知識を深める。その後VRで国内、県内の観光地をVRで疑似体験する。また県内オススメ観光プランの発表に向けてプランの作成。							
10	7/1	「観光」③ 前回のプラン作成に続いて、各自県内オススメ観光プランについてのプレゼン発表を行う。その後次週行く取材先の説明と、各自取材先のサーチを行う。							
11	7/8	「観光」④ 現場にて取材活動。WordPressへの記事アップに向けて、各自先方へインタビュー、メモ取り、撮影等を行う。（WordPressへの記事アップは夏休み課題とする）							
12	8/26	前期「関係人口の創出」・「観光」についてのおさらい。その後VRでオリジナルコンテンツ北信篇を視聴する。（善光寺・戸隠・小布施・スノーモンキー）							
13	9/2	「観光」⑤ 県内観光の先進事例「白馬」についてスライドにて座学を行い、知識を深める。その後VRでオリジナルコンテンツ白馬篇を視聴する。（マウンテンハーバー、アクティビティ、ワーケーション）							
14	9/9	「フード・アグリ」① スライドにて座学を行い知識を深め、その後お薦めの信州特産品・フードを各自ピックアップしてプレゼン資料を作成する。							
15	9/30	「フード・アグリ」② 各自、お薦めの信州特産品・フードについてプレゼン発表、また次週行く取材先のリサーチを行う。							

コマ数	授業日	内容
16	10/7	「フード・アグリ」③ 現場にて取材活動。WordPressへの記事アップに向けて、各自先方へインタビュー、メモ取り、撮影等を行う。
17	10/21	「フード・アグリ」④ 前回の取材内容の原稿整理を行い、その後WordPressに記事をアップする。相手に楽しんでもらえる記事作りを心がけること。
18	10/28	「関係人口の創出」① スライドにて座学を行い知識を深め、その後自分の地元で関係人口を創出するための企画を各自考えてしてプレゼン資料を作成する。
19	11/11	「関係人口の創出」② 各自、自分の地元で関係人口を創出するための企画についてプレゼン発表、また次週行く取材先のリサーチを行う。
20	11/18	「関係人口の創出」③ 現場にて取材活動。WordPressへの記事アップに向けて、各自先方へインタビュー、メモ取り、撮影等を行う。
21	11/25	「関係人口の創出」④ 前回の取材内容の原稿整理を行い、その後WordPressに記事をアップする。相手に楽しんでもらえる記事作りを心がけること。 ■イメージMAP「長野の観光」

評価方法	課題作品提出(納期・技術力・表現力・クオリティetc.)、出席状況、学習態度を総合評価
主要教材	オリジナル資料（パワーポイント・映像）、自治体観光パンフなど
資格・検定	なし

校長	教務	教科主任	担当教師