

2024 年度		カリキュラム 科目概要				実務家教員	担当教師	小宮山 潔	
科	長野プロデュース	授業名	長野プロデュースⅡ			単位数	3	単位	
コース		講義	演習	実習	実技	コマ数	28	コマ	
学年	2年	30%	0%	30%	40%	授業期間	通期		
概要	長野で「伝統工芸」「郷土食」「まちづくり」等の各分野で活躍する人・企業をピックアップし、取材してWordPressで配信を行う。またVRオリジナルコンテンツの企画・撮影を行う。								
到達目標	長野のトピックスへの知識を1年次より更に深め、取材先をWordPressへ記事アップする。またVRも1年次に学んだことを活かして、オリジナルコンテンツを1本完成させる。								
実務家教員	広告業界での「観光」「まちづくり」「インバウンド」「フード」等各ジャンルのクライアントを相手とした地方創生に関わるディレクション経験を元に、現場取材を通して長野の今を体現させる。								
コマ数	授業日	内容							
1	4/9	「観光プロモーション」① 今期の流れについて概要の説明。コロナ禍を経た国内・県内観光地のプロモーション展開についてスライドで座学を行い、知識を深める。 ■イメージMAP「長野の観光」							
2	4/16	「観光プロモーション」② 観光プロモーションについて、ピックアップした県内観光地の課題や取り組み事例を踏まえて効果的なプロモーション展開を考える。							
3	4/23	「観光プロモーション」③ 前回に引き続き、効果的な観光プロモーション展開をしプレゼン資料に落とし込む。							
4	4/30	「観光プロモーション」⑤ 長野県観光機構様に伺い、各自考えた観光地のプロモーション展開のプレゼンを行う。							
5	5/7	「観光プロモーション」⑥ 前回伺った観光機構様の取材内容をまとめて、その後WordPressに記事をアップする。相手に楽しんでもらえる記事作りを心がけること。							
6	5/14	「地域プロモーション連携企画」① 今年度連携する地域の概要説明及び最近のトピックスなどをスライドを中心に紹介する。							
7	5/21	「地域プロモーション連携企画」② 担当者の方をお招きして連携に向けた説明やディスカッションを行う。また次回の現地取材のリサーチ。							
8	5/28	「地域プロモーション連携企画」③ 現場にて取材活動。連携及びWordPressへの記事アップに向けて、各自先方へインタビュー、メモ取り、撮影等を行う。							
9	6/4	「地域プロモーション連携企画」④ 前回に引き続き現場にて取材活動。連携及びWordPressへの記事アップに向けて、各自先方へインタビュー、メモ取り、撮影等を行う。							
10	6/11	「地域プロモーション連携企画」⑤ 前回までの現地取材を踏まえて連携に向けた企画のアイデア出しやディスカッションを行う。							
11	6/18	「地域プロモーション連携企画」⑥ 全開でまとめた企画案について連携先とのすり合わせを行う。必要に応じて修正していく。							
12	6/25	「地域プロモーション連携企画」⑦ 連携先との連携事業実施。役割分担をきちんと行きスケジュールに基づき進めていく。							
13	7/2	「地域プロモーション連携企画」⑧ 引き続き連携先との連携事業実施。スケジュールに基づき進めていく。							
14	7/9	「地域プロモーション連携企画」⑨ 引き続き連携先との連携事業実施。スケジュールに基づき進めていく。							
15	8/27	「地域プロモーション連携企画」⑩ 引き続き連携先との連携事業実施。スケジュールに基づき進めていく。							

コマ数	授業日	内容
16	9/3	「地域プロモーション連携企画」⑪ 引き続き連携先との連携事業実施。スケジュールに基づき進めていく。
17	9/10	「地域プロモーション連携企画」⑫ 引き続き連携先との連携事業実施。スケジュールに基づき進めていく。
18	9/17	「地域プロモーション連携企画」⑬ 引き続き連携先との連携事業実施。スケジュールに基づき進めていく。
19	9/24	「地域プロモーション連携企画」⑭ 引き続き連携先との連携事業実施。スケジュールに基づき進めていく。
20	10/1	「地域プロモーション連携企画」⑮ 実施した事業の振り返りや次年度へ向けた展開などを連携先と行う。また連携事業のまとめをブログに記事としてもまとめる。
21	10/8	「伝統工芸」① 国内や長野県内の伝統工芸・伝統文化についてスライドで座学を行い、知識を深める。また伝統工芸品のリブランディング、海外展開などについての事例を動画やVRを交えて学ぶ。
22	10/15	「伝統工芸」② 長野県庁産業労働部産業技術課の方をお招きして、県内の伝統工芸の現状等についてお話を伺う。また次回取材先について各自リサーチとスケジュール確認を行う。
23	10/22	「伝統工芸」③ 経済産業省認定の県内産地での取材活動。WordPressへの記事アップに向けて、各自先方へインタビュー、メモ取り、撮影等を行う。
24	10/29	「伝統工芸」④ 前回の取材内容の原稿整理を行い、その後WordPressに記事をアップする。相手に楽しんでもらえる記事作りを心がけること。
25	11/5	「伝統工芸」⑤ ②③を踏まえて、県内の伝統工芸品をピックアップしてのリブランディング企画を各自考える。現在の課題を踏まえてこれからの時代に即した提案の行うこと。
26	11/12	「伝統工芸」⑥ 長野県庁産業労働部産業技術課や伝統工芸の産地の方とオンラインで繋いで、各自各自考えたリブランディング企画のプレゼンを行う。
27	11/19	「信州のまちづくり」 UDC信州様に伺い、県内各市町村のデザイン×まちづくりの事例や現在の課題についてのお話を伺う。
28	11/26	授業の2年間の総括として、学んだことや振り返りを時系列でブログに落とし込む。 ■イメージMAP 「長野の観光」

評価方法	課題作品提出(納期・技術力・表現力・クオリティetc.)、出席状況、学習態度を総合評価
主要教材	オリジナル資料 (パワーポイント・映像)、自治体観光パンフなど
資格・検定	なし

校長	教務	教科主任	担当教師