

2023 年度		カリキュラム 科目概要				実務家教員	担当教師	小宮山 潔
科	長野プロデュース	授業名	地域デザイン I			単位数	4	単位
コース		講義	演習	実習	実技	コマ数	39	コマ
学年	1年	20%	30%	40%	10%	授業期間	通期	
概要	前半は「長野県を掘り下げる、魅力の再発見」を行い、後半は前期のデザイン思考で学んだことを基礎に地域の課題を見つけ、解決できる能力を養う。また、観光プランナーの資格取得を目指す。							
到達目標	地域の課題に対して自らの考えや解決方法を皆の前でプレゼンでき、地域団体等へアウトプットを行える。また観光プランナー（日本観光士会）の取得。							
実務家教員	広告業界において、行政・観光施設・地域団体等と地方創生に関わるプロモーション展開を行ってきた経験を元に、自ら地域プロモーション展開やまちづくり活動ができる人材を輩出する。							
コマ数	授業日	内容						
1	4/6	イントロダクション「地域デザイン」って何？ 前期・後期でそれぞれ学ぶ授業内容、先輩たちが行ったコラボ内容、必須検定の観光プランナーについての説明を行う。						
2	4/13	「まちづくり・地域ブランディングの事例を知る」 全国や長野県内でのまちづくり・地域ブランディングの成功事例を動画・WEBも交えながら知る。またコミュニティデザインについても学ぶ。						
3	4/20	「南石堂町商店街へ取材」 南石堂町商店街と長野プロデュース科が昨年度コラボした活動内容を事務局の方よりお話いただき、商店街でのフィールドワークを行う。						
4	4/27	「長野市平和の日の集いディスプレイ案」① 折り鶴のディスプレイ方法について、長野市の担当者とディスカッションを行い、原画の最終決定を行う。						
5	5/11	前回の南石堂町商店街でのフィールドワークを踏まえて、商店街の現状や課題についてスライドにて座学を行い、その後感じたことをディスカッションする。						
6	5/18	「地域プロデュース」①-1 南石堂町商店街の夏祭り「蟻の市」についての説明を行い、その後各自で「蟻の市」の企画を考える。						
7	5/25	「地域プロデュース」①-2 前回考えた「蟻の市」の企画を各自発表して、その後ファシリテーターを立ててブレインストーミングで各自に案をまとめていく。						
8	6/1	「地域プロデュース」①-3 前回まとめた「蟻の市」の企画を企画書に起こし、商店街事務局様に送付する。						
9	6/8	「地域プロデュース」①-4 南石堂町商店街事務局様に伺い、①-3で送付した企画案のプレゼン、ディスカッションを行う。						
10	6/15	「長野市平和の日の集いディスプレイ案」② 決定した原画に基づき、今後の展示方法などについて長野市の担当者とスケジュールのすり合わせを行う。						
11	6/22	「地域プロデュース」①-5 南石堂町商店街事務局様に提案付した「蟻の市」企画について、実現に向けて各役員の方々との調整を行う。						
12	6/29	「地域プロデュース」①-6 引き続き「蟻の市」企画について、実現に向けて各役員の方々との調整を行う。						
13	7/6	「地域プロデュース」①-7 引き続き「蟻の市」企画について、実現に向けて各役員の方々との調整を行い、可能であれば告知チラシ制作なども引き受ける。						
14	8/24	「地域プロデュース」②-1 今回より2NPと共同授業となる。それぞれ前期の振り返りと報告を行い、南石堂町商店街の「オータム縁日」の企画を考える。						
15	8/25	「地域プロデュース」②-2 引き続き「オータム縁日」の企画を考えて、企画書を商店街事務局様に送付する。						

コマ数	授業日	内容
16	8/31	「地域プロデュース」②-3 前回送付した企画書について商店街事務局様と打ち合わせを行い、企画実現に向けて内容を詰める。
17	9/1	「地域プロデュース」②-4 「オータム縁日」開催に向けて各店舗へ1NPと取材に回る。また可能であれば、商店街公式Instagramへの記事配信も行う。
18	9/7	「地域プロデュース」②-5 商店街事務局様に提案付した「オータム縁日」企画について、実現に向けて各役員の方々との調整を行う。
19	9/8	「えほんの日プロデュース」① シソーラス様にて11月に開催予定の「絵本の日」について、2NPとシソーラス様に訪問して前回の様子や今回の企画について話を伺う。
20	9/14	「えほんの日プロデュース」② 前回シソーラス様にて伺った話を基に、「絵本の日」について2NPとディスカッションを行い、企画案をまとめる。
21	9/15	「えほんの日プロデュース」③ 前回に引き続き「絵本の日」について2NPと企画案をまとめて、シソーラス様に企画書を送付する。
22	9/21	「えほんの日プロデュース」④ シソーラス様に伺い、③で送付した企画案のプレゼン、ディスカッションを行う。
23	9/22	「えほんの日プロデュース」⑤ 「絵本の日」広告宣伝物（チラシ・ポスター・SNS等）を2NPと共同で制作してイベント実現に向けて動く。
24	9/28	「Rethink Creative Contest」① コンテスト応募用ポスターの企画案を各自考える。アイデア出し、コンセプトなど。
25	9/29	「Rethink Creative Contest」② アイデアをまとめて実際のレイアウトに落とし込む。また素材の撮影等も各自行う。
26	10/5	「Rethink Creative Contest」③ 引き続きレイアウト制作を行う。組み上げたレイアウトは出力して検討しながら最終形に仕上げ各自で応募する。
27	10/6	「観光プランナー取得対策」① 観光マーケティングとは？観光におけるマーケティングの手法を全国の様々な事例（動画・WEB）を交えながら学ぶ。
28	10/12	「観光プランナー取得対策」② 観光コーディネートの知識 観光コーディネーターとは何かを様々な事例（動画・WEB）を交えながら学ぶ。
29	10/13	「観光プランナー取得対策」③ 観光特産品、郷土料理、伝統工芸、観光資源等について様々な事例（動画・WEB）を交えながら学ぶ。
30	10/19	「観光プランナー取得対策」④ 検定対策としてテキスト「基礎から学ぶ観光プランニング」を読み合わせ、改訂新版/「観光プランナー事例問題集」を各自で解く。
31	10/20	観光プランナー取得対策⑤ 検定対策としてテキスト「基礎から学ぶ観光プランニング」を読み合わせ、改訂新版/「観光プランナー事例問題集」を各自で解く。
32	10/26	観光プランナー試験日 ※HR教室にて行い、試験終了後は各自でテキストを参考に答え合わせを行う。
33	10/27	「地域プロデュース」③-1 南石堂町商店街への通年を通した集客に向けてクラス内でディスカッションを行い、企画案をまとめる。
34	11/2	「地域プロデュース」③-2 前回に引き続き、南石堂町商店街への通年を通した集客に向けて2NPとディスカッションを行い、企画案をまとめる。
35	11/9	「地域プロデュース」③-3 商店街事務局様へ訪問して、「オータム縁日」の振り返りと、前回まとめた企画案のプレゼンを行う。

コマ数	授業日	内容
36	11/10	「地域プロデュース」③-4 商店街事務局様と連携して、通年通した集客に向けて企画を実行する。
37	11/16	「地域プロデュース」③-5 前回に引き続き商店街事務局様と連携して、通年通した集客に向けて企画を実行する。
38	11/17	「地域プロデュース」③-6 前回に引き続き商店街事務局様と連携して、通年通した集客に向けて企画を実行する。
39	11/24	「地域プロデュース」③-7 2NPと商店街事務局様に訪問して、通年通した集客案の進行報告と、今年度の振り返り、また次年度への企画などをディスカッションする。

評価方法	検定合否、課題制作品提出(納期・技術力・表現力・クオリティetc.)、出席状況、学習態度を総合評価
主要教材	オリジナル資料（パワーポイント、映像）、「基礎から学ぶ観光プランニング」、改訂新版/「観光プランナー事例問題集」
資格・検定	日本観光士会/観光プランナー（必須）

校長	教務	教科主任	担当教師