

2023 年度		カリキュラム 科目概要			実務家教員	担当教師	小宮山 潔
科	長野プロデュース	授業名	長野プロデュース論 I			単位数	3 単位
コース		講義	演習	実習	実技	コマ数	25 コマ
学年	1年	30%	20%	30%	20%	授業期間	通期
概要	長野で「観光」「移住誘致」「フード・アグリ」等の各分野で活躍する人・企業をピックアップし、取材・編集してWordPressで配信を行う。またVR機器を使用してVRの知識理解を深める。						
到達目標	長野のトピックスへの知識を深め、取材先 4 件をWordPressへ記事アップした際の記事編集能力（ライター能力）の向上。またVRの知識を深める。						
実務家教員	広告業界での「観光」「まちづくり」「インバウンド」「フード」等各ジャンルのクライアントを相手とした地方創生に関わるディレクション経験を元に、長野の今を取材を通して体現させる。						
コマ数	授業日	内容					
1	4/10	授業概要、最近の長野県のトピックス、今年度行う4つのテーマ「移住・古民家再生」「ポストコロナの観光」「フード・アグリ」「地場商品」の流れをスライドにて解説する。 ■イメージMAP「地域デザイン」					
2	4/17	「自分の住む町をプレゼン」 自分の住む市町村を各自PowerPointで作成してプレゼン。オリジナルで考えた町のキャッチコピーと連動して、お薦めのポイント等を5分程度でプレゼン。					
3	4/24	「門前界隈のリノベーション事情」① 善光寺界隈のリノベ事情についてスライドにて座学を行い、知識を深める。その後県内で活躍している県外移住者を各自ピックアップしてプレゼン資料を制作する。					
4	5/1	「門前界隈のリノベーション事情」② 各自、長野県内で活躍している県外移住者についてのプレゼン発表、また次週行く取材先の選定と取材先のサーチを行う。					
5	5/8	「門前界隈のリノベーション事情」③ 現場にて取材活動。WordPressへの記事アップに向けて、各自先方へインタビュー、メモ取り、撮影等を行う。					
6	5/15	「門前界隈のリノベーション事情」④ 前回の取材内容の原稿整理を行う。また記事をアップするWordPressの操作についての説明を行う。					
7	5/22	「門前界隈のリノベーション事情」⑤ WordPressに取材内容の記事をアップする。相手に楽しんでもらえる記事作りを心がけること。					
8	5/29	「VRについて」 VR基本知識、VR動画による効果的なプロモーション方法、企業や行政でのVR導入事例について学ぶ。またメタバース「NTT-DOOR」を体験する。					
9	6/5	「観光」① 世界の観光地についてスライドにて座学を行い、知識を深める。その後VRで世界遺産や世界の観光地をVRで疑似体験する。（サグラダファミリア、グランドキャニオン、明洞etc）					
10	6/12	「観光」② 長野県の観光事情についてスライドにて座学を行い、知識を深める。その後VRで国内、県内の観光地をVRで疑似体験する。また県内オススメ観光プランの発表に向けてプランの作成。					
11	6/19	「観光」③ 前回のプラン作成に続いて、各自県内オススメ観光プランについてのプレゼン発表を行う。					
12	6/26	「観光」④ 次週行く取材先の説明と、各自取材先のサーチを行う。その後既存アプリで観光施設のVR活用法を学ぶ（ディズニー360、おうちで富士急etc）					
13	7/3	「観光」⑤ 現場にて取材活動。WordPressへの記事アップに向けて、各自先方へインタビュー、メモ取り、撮影等を行う。（WordPressへの記事アップは夏休み課題とする）					
14	8/21	前期の「リノベーション事情」・「観光」についてのおさらい。その後VRでオリジナルコンテンツ北信篇を視聴する。（善光寺・戸隠・小布施・スノーモンキー）					
15	8/28	「観光」⑥ 県内観光の先進事例「白馬」についてスライドにて座学を行い、知識を深める。その後VRでオリジナルコンテンツ白馬篇を視聴する。（マウンテンハーバー、アクティビティ、ワーケーション）					

コマ数	授業日	内容
16	9/4	「VRで伝統文化疑似体験」① オリジナルコンテンツ伝統文化伝承篇：伝統工芸パート（飯山仏壇・内山紙）をテキストを読み合わせながらVRを視聴して現場を疑似体験する。
17	9/11	「VRで伝統文化疑似体験」② オリジナルコンテンツ伝統文化伝承篇：郷土料理パート（おやき）をテキストを読み合わせながらVRを視聴して現場を疑似体験する。
18	9/25	「フード・アグリ」① スライドにて座学を行い知識を深め、その後お薦めの信州フードを各自ピックアップしてプレゼン資料を作成する。
19	10/2	「フード・アグリ」② 各自、お薦めの信州フードについてプレゼン発表、また次週行く取材先のリサーチを行う。
20	10/16	「フード・アグリ」③ 現場にて取材活動。WordPressへの記事アップに向けて、各自先方へインタビュー、メモ取り、撮影等を行う。
21	10/23	「フード・アグリ」④ 前回の取材内容の原稿整理を行い、その後WordPressに記事をアップする。相手に楽しんでもらえる記事作りを心がけること。
22	10/30	「関係人口の創出」① スライドにて座学を行い知識を深め、その後自分の地元で関係人口を創出するための企画を各自考えてしてプレゼン資料を作成する。
23	11/6	「関係人口の創出」② 各自、自分の地元で関係人口を創出するための企画についてプレゼン発表、また次週行く取材先のリサーチを行う。
24	11/13	「関係人口の創出」③ 現場にて取材活動。WordPressへの記事アップに向けて、各自先方へインタビュー、メモ取り、撮影等を行う。
25	11/20	「関係人口の創出」④ 前回の取材内容の原稿整理を行い、その後WordPressに記事をアップする。相手に楽しんでもらえる記事作りを心がけること。 ■イメージMAP「地域デザイン」

評価方法	検定可否、課題制作品提出(納期・技術力・表現力・クオリティetc.)、出席状況、学習態度を総合評価
主要教材	オリジナル資料（パワーポイント・映像）、自治体観光パンフなど
資格・検定	なし

校長	教務	教科主任	担当教師