

2023年度		カリキュラム 科目概要			実務家教員	担当教師	小宮山 潔	
科	長野プロデュース	授業名	地域デザインⅡ			単位数	5	単位
コース		講義	演習	実習	実技	コマ数	52	コマ
学年	2年	10%	0%	40%	50%	授業期間	通期	
概要	1年次の地域課題の問題等をもとに、問題を解決する為に考え、企画し、行動する。その為に行政や地域団体（近隣商店街等）と集客に向けて協同する授業。							
到達目標	南石堂町商店街様とのコラボを中心に地域団体等とリアルな地域課題に取り組み、成果を出すこと。またフリーペーパー「ビオトープ」に企画段階から参加して、誌面の編集作業を行う。							
実務家教員	広告業界において、行政・観光施設・地域団体等と地方創生に関わるプロモーション展開を行ってきた経験を元に、自ら地域プロモーション展開やまちづくり活動ができる人材を輩出する。							
コマ数	授業日	内容						
1	4/6	「南石堂町商店街ポスター企画」①-1 昨年度行った南石堂町商店街様とのポスター企画の振り返り。また第2弾として新たな店舗を2GDと数店舗ピックアップして商店街事務局様へ企画書を送付する。						
2	4/7	「南石堂町商店街ポスター企画」①-2 南石堂町商店街事務局様へ伺い、昨年度の活動振り返りとポスター企画第2弾のミーティングを行う。その後ピックアップ店舗の視察も行う。						
3	4/13	「地域情報誌の企画編集」①-1 長野のフリーペーパー"Biotope"の誌面作りに参加する為に、シソーラス様にて編集メンバーの方々と顔合わせを行い、盛り込みたい内容など方向性をまとめる。						
4	4/14	「南石堂町商店街ポスター企画」①-3 前回の商店街事務局様とのミーティングを2GDへフィードバックして、ピックアップした各店舗へのアポ取り、各店舗持参用の企画書を作成する。						
5	4/20	「南石堂町商店街ポスター企画」①-4 2GDのメンバーと共に、各店舗へ企画書を持参して打ち合わせを行う。ポスターに盛り込む内容、校正出し、校了日の確認をきちんと行う。4月中旬に印刷発注する。						
6	4/21	「地域情報誌の企画編集」①-2 前回シソーラス様にて打ち合わせした内容を基に、クラス内でBiotopeの企画を2～3案考えて企画書にまとめて先方に送付する。また各自の役割も決める。						
7	4/27	「地域情報誌の企画編集」①-3 前回送付したBiotopeの企画案について、先方からのフィードバックを基に企画をブラッシュアップする。以後先方とは都度メールにて意思疎通を図る。						
8	4/28	「南石堂町商店街ポスター企画」①-5 2GDが中心になって作成したポスターを校了し、印刷手配を行う。また該当店舗へは校了の最終デザインを送付して、印刷後ポスター掲示のスケジュールも伝える。						
9	5/11	「南石堂町商店街ポスター企画」①-6 出来上がったポスターを各店舗に分かれて掲示する。その際に今後の流れについてもきちんと説明を行う。						
10	5/12	「地域情報誌の企画編集」①-4 Biotope企画案についてクラス内で内容をまとめる。冊子、WEB、SNSの3チームに分かれて、先方での打ち合わせに向けてそれぞれ最終調整を行う。						
11	5/18	「地域情報誌の企画編集」①-5 Biotope企画案について再度シソーラス様で打ち合わせを行い、実際の誌面作りに向けた最終調整を行う。						
12	5/19	「地域情報誌の企画編集」①-6 前回の先方での打ち合わせを基に、取材先の選定、役割分担、スケジュールを明確化する。						
13	5/25	「地域情報誌の企画編集」①-7 Biotopeの冊子、WEB、SNSそれぞれの現場にて取材活動。記事を起こすために録音や写真撮影も忘れず行う。						
14	5/26	「地域情報誌の企画編集」①-8 引き続きBiotopeの冊子、WEB、SNSそれぞれの現場にて取材活動。記事を起こすために録音や写真撮影も忘れずに行う。						
15	6/1	「地域情報誌の企画編集」①-9 取材した内容を基に、それぞれのメディア毎に記事を起こす。読み手を意識したレイアウトを心掛ける。						

コマ数	授業日	内容
16	6/2	「地域情報誌の企画編集」①-10 引き続き取材内容を記事を起こす。それぞれのメディア特性を活かした記事・レイアウトを心掛ける。
17	6/8	「地域情報誌の企画編集」①-11 引き続き取材内容を記事を起こす。それぞれのメディア特性を活かした記事・レイアウトを心掛ける。
18	6/9	「南石堂町商店街ポスター企画」①-7 昨年度と今年度に掲示したポスターを今後どう活用するかをクラス内で考えて、企画書にまとめて商店街事務局様へ送付する。
19	6/15	「南石堂町商店街ポスター企画」①-8 前回送付した企画書について商店街事務局様と打ち合わせを行い、企画の実現に向けて具体的に内容を詰める。
20	6/16	「南石堂町商店街ポスター企画」①-9 前回商店街事務局様と打ち合わせを行った内容を基に、企画実現に向けて関係各所への企画書の作成、連絡、発注などを行う。
21	6/22	「地域情報誌の企画編集」①-12 作成した記事を先方に送付して、都度メールやオンラインで修正の確認を行う。
22	6/23	「地域情報誌の企画編集」①-13 先方からの修正指示に沿って都度修正を行い、最終的な形に近づけていく。必要に応じて現場での追加取材も行う。
23	6/29	「地域情報誌の企画編集」①-14 引き続き先方からの修正対応を行い、最終的な形に近づけていく。必要に応じて現場での追加取材も行う。
24	6/30	「南石堂町商店街ポスター企画」①-10 ポスター活用企画の調整日。夏のイベント「蟻の市」のスケジュールも加味しながら行動する。
25	7/6	「地域情報誌の企画編集」①-15 Biotope担当ページの最終調整枠。各媒体の完成に向けてチェック作業を行い、必要に応じて先方に連絡を取る。
26	7/7	「地域情報誌の企画編集」①-16 Biotope担当ページの最終調整枠。各媒体の完成に向けてチェック作業を行い、必要に応じて先方に連絡を取る。
27	8/24	「地域プロデュース」①-1 今回より1NPと共同授業となる。それぞれ前期の振り返りと報告を行い、南石堂町商店街の「オータム縁日」の企画を考える。
28	8/25	「地域プロデュース」①-2 引き続き「オータム縁日」の企画を考えて、企画書を商店街事務局様に送付する。
29	8/31	「地域プロデュース」①-3 前回送付した企画書について商店街事務局様と打ち合わせを行い、企画実現に向けて内容を詰める。
30	9/1	「地域プロデュース」①-4 「オータム縁日」開催に向けて各店舗へ1NPと取材に回る。また可能であれば、商店街公式Instagramへの記事配信も行う。
31	9/7	「地域プロデュース」①-5 商店街事務局様に提案付した「オータム縁日」企画について、実現に向けて各役員の方々との調整を行う。
32	9/8	「えほんの日プロデュース」① シソーラス様にて11月に開催予定の「絵本の日」について、2NPとシソーラス様に訪問して前回の様子や今回の企画について話を伺う。
33	9/14	「えほんの日プロデュース」② 前回シソーラス様にて伺った話を基に、「絵本の日」について2NPとディスカッションを行い、企画案をまとめる。
34	9/15	「えほんの日プロデュース」③ 前回に引き続き「絵本の日」について2NPと企画案をまとめて、シソーラス様に企画書を送付する。
35	9/21	「えほんの日プロデュース」④ シソーラス様に伺い、③で送付した企画案のプレゼン、ディスカッションを行う。
36	9/22	「えほんの日プロデュース」⑤ 「絵本の日」広告宣伝物（チラシ・ポスター・SNS等）を2NPと共同で制作してイベント実現に向けて動く。

コマ数	授業日	内容
37	9/28	「Rethink Creative Contest」① コンテスト応募用ポスターの企画案を各自考える。アイデア出し、コンセプトなど。
38	9/29	「Rethink Creative Contest」② アイデアをまとめて実際のレイアウトに落とし込む。また素材の撮影等も各自行う。
39	10/5	「Rethink Creative Contest」③ 引き続きレイアウト制作を行う。組み上げたレイアウトは出力して検討しながら最終形に仕上げ各自で応募する。
40	10/6	「地域プロデュース」①-6 「オータム縁日」の開催に向けた広告宣伝物（紙媒体）の制作や、イベント開催への調整を行う。
41	10/12	「地域プロデュース」①-7 「オータム縁日」の開催に向けた広告宣伝物（SNS）の制作や、イベント開催への調整を行う。
42	10/13	「地域プロデュース」①-8 近隣の商店街「北石堂町商店街」を視察して、南石堂町商店街と連携して集客できる企画を考える。
43	10/19	「地域プロデュース」①-9 近隣の商店街「西鶴賀商店街」を視察して、長屋リノベーションによる効果など南石堂町商店街の集客に活かせるようにする。
44	10/20	「えほんの日」「オータム縁日」開催に向けた最終調整日。それぞれ役割分担を決めて先方と連携しながら動く。
45	10/26	「地域プロデュース」②-1 前回に引き続き、南石堂町商店街への通年を通した集客に向けて1NPとディスカッションを行い、企画案をまとめる。
46	10/27	東京研修に向けたスケジュール確認と見学先の事前学習を行う。
47	11/2	NP科 東京研修予定日
48	11/9	「地域プロデュース」②-2 商店街事務局様へ訪問して、「オータム縁日」の振り返りと、前回まとめた企画案のプレゼンを行う。
49	11/10	「地域プロデュース」②-3 商店街事務局様と連携して、通年通した集客に向けて企画を実行する。
50	11/16	「地域プロデュース」②-4 前回に引き続き商店街事務局様と連携して、通年通した集客に向けて企画を実行する。
51	11/17	「地域プロデュース」②-5 前回に引き続き商店街事務局様と連携して、通年通した集客に向けて企画を実行する。
52	11/24	「地域プロデュース」②-6 1NPと商店街事務局様に訪問して、通年通した集客案の進行報告と、今年度の振り返り、また次年度への申し送りなどをディスカッションする。

評価方法	検定合否、課題制作品提出(納期・技術力・表現力・クオリティetc.)、出席状況、学習態度を総合評価
主要教材	オリジナル資料（パワーポイント、映像）
資格・検定	なし

校長	教務	教科主任	担当教師