

(別表1)

課程	学科		修業年限	収容定員	備考
服飾・家政専門	昼間部・ファッション科	ファッションクリエイターコース	2	30	各年次15人
		ファッションスタイリングコース	2	30	各年次15人
	昼間部・高度専攻科		1	10	
課程	学科		修業年限	収容定員	備考
文化・教養専門	昼間部・デザインビジネス科	グラフィックデザインコース	2	30	各年次15人
		イラストデザインコース	2	50	各年次25人
	昼間部・長野プロデュース科		2	30	各年次15人
	昼間部・高度専攻科		1	20	

(別表2)

ファッション科 ファッションクリエイターコース 2カ年 30人

服飾造形科目	服飾造形Ⅰ論	服飾造形の基礎に必要な概論、縫製とパターン、造形知識の習得と実物制作	2単位
	服飾造形Ⅰデザイン	服飾造形の基礎に必要なデザイン、縫製とパターン、造形知識の習得と実物制作	2単位
	服飾造形Ⅰパターンメイキング	服飾造形の基礎に必要なパターン、縫製と造形知識の習得と実物制作	2単位
	服飾造形Ⅰソーイング	服飾造形の基礎に必要な縫製、パターンと造形知識の習得と実物制作	2単位
	クリエイティブデザインⅠ	素材表現・立体表現	2単位
	Fデザイン画Ⅰ	ファッション画（基礎）、コンテスト応募	2単位
	服飾造形Ⅱ論	応用的な概論、パターンと縫製技術、ドレーピング技術の習得と実物制作	3単位
	服飾造形Ⅱデザイン	応用的なデザイン、パターンと縫製技術、ドレーピング技術の習得と実物制作	3単位
	服飾造形Ⅱパターンメイキング	応用的なパターンと縫製技術、ドレーピング技術の習得と実物制作	3単位
	服飾造形Ⅱソーイング	応用的な縫製技術、パターンとドレーピング技術の習得と実物制作	3単位
	服飾造形Ⅱ立体裁断	応用的な立体裁断、パターンと縫製技術、ドレーピング技術の習得と実物制作	3単位
	クリエイティブデザインⅡ	素材表現・立体表現応用	3単位
Fデザイン画Ⅱ	ファッション画（基礎）、コンテスト応募	2単位	
専門関連科目	色彩学	色彩に関する基礎知識、色彩検定対策	2単位
	ファッションビジネスⅠ	ファッションビジネス能力検定対策・マーチャンダイジング	3単位
	テキスタイルデザイン	素材の基礎組織、染色加工等	1単位
	制作実習Ⅰ	トレンドセミナー、外部講師との実践授業	1単位
	制作展実習Ⅰ	制作展に向けての個人クリエイション	5単位
	制作実習Ⅱ	産学連携プロジェクト、VRなど	2単位
	制作展実習Ⅱ	制作展に向けての個人クリエイション	5単位
流通専門科目	ビジネス一般	ビジネス文書、電話対応、就職対応等	2単位
	店舗実習	ショップ企画、運営、商品の設計、量産、販売	2単位
	情報リテラシーⅠ	オフィスソフト応用	2単位

一般科目	マナープロトコール	マナー&プロトコール	1単位
	フォーラムⅠ	デザイン講話、ワークショップ	2単位
	プレゼンⅠ	プレゼンテーション	1単位
	校外研修Ⅰ	企業研修、現場見学会、展示会の参加等	1単位
	自主単位Ⅰ	ゼミ活動	1単位
	フォーラムⅡ	デザイン講話、ワークショップ	2単位
	プレゼンⅡ	プレゼンテーション	1単位
	校外研修Ⅱ	企業研修、現場見学会、展示会の参加等	1単位
合計単位数			67単位
卒業認定単位数			62単位

注 授業時間28時間（実習にあつては30時間）を1単位とし、1年間に取得できる単位は34単位までとする。

流通専門科目	ファッションスタイリングⅠ	ファッション基礎知識等	3単位
	セールスワークⅠ	ファッション販売能力検定対策	3単位
	ファッションビジネスⅠ	ファッションビジネス能力検定対策・マーチャンダイジング	3単位
	情報リテラシーⅠ	ファッション業界・ポスター・POP・係数関連・オフィスソフト基礎	2単位
	ビジネス一般	ビジネス文書、電話対応、就職対応等	2単位
	ファッションスタイリングⅡ	ファッション応用知識、ウエディング等	3単位
	セールスワークⅡ	販売応用、ロールプレイング、ディスプレイ	3単位
	ファッションビジネスⅡ	店舗実習に向けたMD計画と運営等	3単位
	店舗実習	ショップ企画、運営、商品の設計、量産、販売	3単位
	EC	ファッション分野に特化したEC	3単位
	情報リテラシーⅡ	オフィスソフト応用	2単位
服飾造形科目	服飾造形基礎Ⅰ	服飾造形の基礎に必要な縫製、造形知識の習得と実物制作・テキスタイル	3単位
	テキスタイルデザイン	素材の基礎組織、染色加工等	1単位
	クリエイティブデザインⅠ	素材表現・立体表現	2単位
	服飾造形基礎Ⅱ	リメイク・服飾手芸	2単位
	クリエイティブデザインⅡ	素材表現・立体表現応用	4単位
専門関連科目	マーケティングⅠ論	マーケティング理論Ⅰ、販促理論Ⅰ	2単位
	マーケティングⅠブランディング	ショップ企画、係数管理等	1単位
	色彩学	色彩に関する基礎知識、色彩検定対策	1単位
	制作実習Ⅰ	トレンドセミナー、外部講師との実践授業	1単位
	制作展実習Ⅰ	制作展に向けての個人クリエーション	4単位
	制作実習Ⅱ	産学連携プロジェクト、VRなど	1単位
	制作展実習Ⅱ	制作展に向けての個人クリエーション	5単位

一般科目	マナープロトコール	マナー&プロトコール	1単位
	フォーラムⅠ	デザイン講話、ワークショップ	2単位
	プレゼンⅠ	プレゼンテーション	1単位
	校外研修Ⅰ	企業研修、現場見学会、展示会の参加等	1単位
	自主単位Ⅰ	ゼミ活動	1単位
	フォーラムⅡ	デザイン講話、ワークショップ	2単位
	プレゼンⅡ	プレゼンテーション	1単位
	校外研修Ⅱ	企業研修、現場見学会、展示会の参加等	1単位
合計単位数			67単位
卒業認定単位数			62単位

注 授業時間28時間（実習にあつては30時間）を1単位とし、1年間に取得できる単位は34単位までとする。

デザインビジネス科グラフィックデザインコース 2カ年 30人

ビジュアルデザイン科目	グラフィックⅠデザイン テクニック	グラフィック基礎	3単位
	グラフィックⅠビジュアル 表現	作品制作演習Ⅰ	2単位
	グラフィックⅠエディト リアルデザイン	グラフィック冊子制作Ⅰ	2単位
	グラフィックⅡデザイン テクニック	グラフィック応用	2単位
	グラフィックⅡビジュアル 表現	作品制作演習Ⅱ	2単位
	グラフィックⅡエディト リアルデザイン	グラフィック冊子制作Ⅱ	1単位
	webデザインⅠ	IT概論、HP制作	2単位
	webデザインⅡ	IT概論、HP制作	4単位
	映像Ⅰ	映像制作	2単位
	映像Ⅱ	映像制作	4単位
専門関連科目	デザイン思考論	デザイン理論、作品制作演習	3単位
	デッサン	描写基礎、幾何学形態描写、対象物描写基礎	2単位
	色彩学	色彩に関する基礎知識、色彩検定対策	1単位
	マーケティングⅠ論	マーケティング理論Ⅰ、販促理論Ⅰ	2単位
	マーケティングⅠブラン ディング	ショップ企画、係数管理等	1単位
	制作実習Ⅰ	自主作品（ポートフォリオ）制作	2単位
	制作展実習Ⅰ	制作展に向けての個人クリエイション	4単位
	デザインビジネス	アート&クリエイティブディレクション	5単位
	マーケティングⅡ論	マーケティング理論Ⅱ、販促理論Ⅱ	2単位
	マーケティングⅡブラン ディング	ショップ運営、マネージメント等	1単位
	制作実習Ⅱ	自主作品（ポートフォリオ）制作	2単位
	制作展実習Ⅱ	制作展に向けての個人クリエイション	4単位
	PF製作	ポートフォリオ製作	2単位

流通専門科目	ビジネス一般	ビジネス文書、電話対応、就職対応等	2単位
一般科目	マナープロトコール	マナー&プロトコール	1単位
	フォーラムⅠ	デザイン講話、ワークショップ	2単位
	プレゼンⅠ	プレゼンテーション	1単位
	校外研修Ⅰ	企業研修、現場見学会、展示会の参加等	1単位
	自主単位Ⅰ	ゼミ活動	1単位
	フォーラムⅡ	デザイン講話、ワークショップ	2単位
	プレゼンⅡ	プレゼンテーション	1単位
	校外研修Ⅱ	企業研修、現場見学会、展示会の参加等	1単位
合計単位数			67単位
卒業認定単位数			62単位

注 授業時間28時間（実習にあつては30時間）を1単位とし、1年間に取得できる単位は34単位までとする。

デザインビジネス科イラストデザインコース 2ヵ年 30人

ビジュアルデザイン科目	2DCG I	イラスト基礎、キャラクターデザイン基礎	3単位
	3DCG I	3DCGソフト実習基礎	3単位
	デッサン I	描写基礎、幾何学形態描写、対象物描写基礎	5単位
	Photoshop I	フォトショップ基礎	1単位
	映像 I	映像基礎	2単位
	グラフィック I	グラフィック基礎/作品制作演習 I	3単位
	ゲームグラフィック I	ゲーム会社過去問の研究	3単位
	2DCG II	イラスト応用、キャラクターデザイン応用	3単位
	3DCG II	3DCGソフト実習応用	3単位
	デッサン II	描写応用、幾何学形態描写、対象物描写応用	4単位
	映像 II	映像応用	3単位
	グラフィック II	グラフィック応用	3単位
	ゲームグラフィック II	ゲーム会社過去問の研究	3単位
	イラスト II	就活に向けてイラスト制作	4単位
専門関連科目	色彩学	色彩に関する基礎知識、色彩検定対策	2単位
	制作展実習 I	制作展に向けての個人クリエイション	4単位
	制作展実習 II	制作展に向けての個人クリエイション	4単位
	PF製作	ポートフォリオ製作	2単位
流通専門科目	ビジネス一般	ビジネス文書、電話対応、就職対応等	2単位

一般科目	マナープロトコール	マナー&プロトコール	1単位
	フォーラムⅠ	デザイン講話、ワークショップ	2単位
	プレゼンⅠ	プレゼンテーション	1単位
	校外研修Ⅰ	企業研修、現場見学会、展示会の参加等	1単位
	自主単位Ⅰ	ゼミ活動	1単位
	フォーラムⅡ	デザイン講話、ワークショップ	2単位
	プレゼンⅡ	プレゼンテーション	1単位
	校外研修Ⅱ	企業研修、現場見学会、展示会の参加等	1単位
合計単位数			67単位
卒業認定単位数			62単位

注 授業時間28時間（実習にあつては30時間）を1単位とし、1年間に取得できる単位は34単位までとする。

地域デザイン科目	長野プロデュース論Ⅰ	地域プロデュースの基礎知識	3単位
	地域デザインⅠ	観光プランナー資格取得、地域探求	4単位
	長野プロデュース論Ⅱ	地域プロデュース実践	3単位
	地域デザインⅡ	地域探求&コミュニティーデザイン	5単位
ビジュアルデザイン科目	グラフィックⅠデザインテクニック	グラフィック基礎	2単位
	グラフィックⅠビジュアル表現	作品制作演習Ⅰ	2単位
	グラフィックⅡデザインテクニック	グラフィック応用	2単位
	グラフィックⅡビジュアル表現	作品制作演習Ⅱ	2単位
	webデザインⅠ	IT概論、HP制作	2単位
	webデザインⅡ	IT概論、HP制作	4単位
	映像Ⅰ	映像制作	2単位
	映像Ⅱ	映像制作	4単位
専門関連科目	色彩学	色彩に関する基礎知識、色彩検定対策	1単位
	マーケティングⅠ論	マーケティング理論Ⅰ、販促理論Ⅰ	2単位
	マーケティングⅠブランディング	ショップ企画、係数管理等	1単位
	デザイン思考論	デザイン理論、作品制作演習	3単位
	制作展実習Ⅰ	制作展に向けての個人クリエイション	4単位
	マーケティングⅡ論	マーケティング理論Ⅱ、販促理論Ⅱ	2単位
	マーケティングⅡブランディング	ショップ運営、マネージメント等	1単位
	制作展実習Ⅱ	制作展に向けての個人クリエイション	4単位
	PF製作	ポートフォリオ製作	2単位
流通専門科目	ビジネス一般	ビジネス文書、電話対応、就職対応等	2単位

一般科目	マナープロトコール	マナー&プロトコール	1単位
	フォーラムⅠ	デザイン講話、ワークショップ	2単位
	プレゼンⅠ	プレゼンテーション	1単位
	校外研修Ⅰ	企業研修、現場見学会、展示会の参加等	1単位
	自主単位Ⅰ	ゼミ活動	1単位
	フォーラムⅡ	デザイン講話、ワークショップ	2単位
	プレゼンⅡ	プレゼンテーション	1単位
	校外研修Ⅱ	企業研修、現場見学会、展示会の参加等	1単位
合計単位数			67単位
卒業認定単位数			62単位

注 授業時間28時間（実習にあつては30時間）を1単位とし、1年間に取得できる単位は33単位までとする。

専門関連科目	研究課題①	企画職に必要な的確なパターンメイキングの習得	12単位
	研究課題②	服飾造形（パターン・立体）における CAD技術の習得	研究課題①～②のうち一つを選択
	研究課題③	服飾造形（縫製）素材別の縫製における高度技術の習得	
	研究課題④	服飾造形（デザイン/論）課題研究に対するリサーチ・マップ・コンセプト作成。デザイン応用と発展	
	研究課題⑤	S P Aに代表される新しいフレーム・マーチャンダイジングの仕組みの理解とスタートアップに必要な知識習得	
	クリエイティブデザイン	服飾造形テクニック応用&発展	
	ファッションスタイリング	ファッションスタイリング応用&発展	3単位
	Fデザイン画Ⅲ	企画職・デザイナーに向けたコンテスト挑戦、実績作り。プロ用のポートフォリオ作成。	3単位
	EC	ECデザイン応用&発展	2単位
	制作展実習Ⅲ	制作展に向けての個人クリエイション	6単位
一般科目	フォーラムⅢ	デザイン講話、ワークショップ	2単位
	プレゼンⅢ	プレゼンテーション	1単位
	校外研修Ⅲ	企業研修、現場見学会、展示会の参加等	1単位
合計単位数			33単位
卒業認定単位数			31単位

注 授業時間28時間（実習にあつては30時間）を1単位とする

専門関連科目	研究課題①	映像ソフトに関する知識、技術、センスの強化	12単位
	研究課題②	webデザイン、webディレクションの強化	研究課題 ①～⑤ のうち 一つを選択
	研究課題③	エディトリアルデザイン及びDTPオペレーションの強化。	
	研究課題④	Mayaによるモーション研究・Mayaによる物理演算研究	
	研究課題⑤	リベラルアーツの知識習得を目的とし地域における問題だけでなく、国際的な視野の修得。	
	マーケティング	デザイン思考によるイノベーション研究	
	グラフィックデザイン	企業、行政との産学官企画デザイン	3単位
	web	HP制作応用&発展	3単位
	映像	映像応用&発展	2単位
	制作展実習Ⅲ	制作展に向けての個人クリエイション	6単位
一般科目	フォーラムⅢ	デザイン講話、ワークショップ	2単位
	プレゼンⅢ	プレゼンテーション	1単位
	校外研修Ⅲ	企業研修、現場見学会、展示会の参加等	1単位
合計単位数			33単位
卒業認定単位数			31単位

注 授業時間28時間（実習にあつては30時間）を1単位とする