

2023年度		カリキュラム 科目概要			実務家教員	担当教師	小宮山 潔
科	長野プロデュース	授業名	長野プロデュース論Ⅱ			単位数	3 単位
コース		講義	演習	実習	実技	コマ数	28 コマ
学年	2年	30%	0%	30%	40%	授業期間	通期
概要	長野で「伝統工芸」「郷土食」「まちづくり」等の各分野で活躍する人・企業をピックアップし、取材してWordPressで配信を行う。またVRオリジナルコンテンツの企画・撮影を行う						
到達目標	長野のトピックスへの知識を1年次より更に深め、取材先をWordPressへ記事アップする。またVRも1年次に学んだことを活かして、オリジナルコンテンツを1本完成させる。						
実務家教員	広告業界での「観光」「まちづくり」「インバウンド」「フード」等各ジャンルのクライアントを相手とした地方創生に関わるディレクション経験を元に、長野の今取材を通して体现させる。						
コマ数	授業日	内容					
1	4/4	「観光プロモーション」① 今期の流れについて概要の説明。コロナ禍を経た国内・県内観光地のプロモーション展開についてスライドで座学を行い、知識を深める。 ■イメージMAP「地域デザイン」					
2	4/11	「観光プロモーション」② 観光プロモーションについて、自分の地元の課題や取り組み事例を各自リサーチしてプレゼン発表する。					
3	4/18	「観光プロモーション」③ 長野県観光機構様に伺い、長野県や各市町村の観光プロモーションの事例についてのお話を伺う。					
4	4/25	「観光プロモーション」④ 前回行った現場取材内容の原稿整理を行い、その後WordPressに記事をアップする。相手に楽しんでもらえる記事作りを心がけること。					
5	5/2	「伝統工芸」① 国内や長野県内の伝統工芸・伝統文化についてスライドで座学を行い、知識を深める。また伝統工芸品のリブランディング、海外展開などについての事例を動画やVRを交えて学ぶ。					
6	5/9	「伝統工芸」② 長野県庁産業労働部産業技術課の方をお招きして、県内の伝統工芸の現状等についてお話を伺う。また次回取材先について各自リサーチとスケジュール確認を行う。					
7	5/16	「伝統工芸」③ 経済産業省認定の県内産地での取材活動。WordPressへの記事アップに向けて、各自先方へインタビュー、メモ取り、撮影等を行う。					
8	5/23	「伝統工芸」④ 前回の取材内容の原稿整理を行い、その後WordPressに記事をアップする。相手に楽しんでもらえる記事作りを心がけること。					
9	5/30	「佐久市の観光プロモーション」① 佐久市の伝統文化体験施設とのコラボに向けて、佐久市の伝統文化や観光について、キャリアサポーターよりお話を伺う。					
10	6/6	「佐久市の観光プロモーション」② 佐久市にて伝統文化や観光についての取材活動。WordPressへの記事アップに向けて、各自先方へインタビュー、メモ取り、撮影等を行う。					
11	6/13	「佐久市の観光プロモーション」③ 前回の取材内容の原稿整理を行い、その後WordPressに記事をアップする。相手に楽しんでもらえる記事作りを心がけること。					
12	6/20	「佐久市の観光プロモーション」④ 取材に行った佐久市の伝統文化について、VRと絡めながら新しい佐久市の観光プロモーション展開をディスカッションする。					
13	6/27	「佐久市の観光プロモーション」⑤ 前回行ったディスカッションを基に、佐久市の観光プロモーション展開を企画書にまとめて関係機関に送付する。					
14	7/4	「佐久市の観光プロモーション」⑥ 前回送付した佐久市の観光プロモーション企画について関係機関とオンラインにてミーティングを行い、VR撮影に向けて企画を詰める。					
15	8/22	「佐久市の観光プロモーション」⑦ 佐久市の観光プロモーションをVR映像に落とし込むために、映像のストーリー、台本、役割などを決める。					

コマ数	授業日	内容
16	8/29	「佐久市の観光プロモーション」⑧ VR映像の撮影に向けて関係機関とオンラインで日程調整しながら、ストーリー、台本などを詳細まで詰める。
17	9/5	「佐久市の観光プロモーション」⑨ VR映像の撮影に向けて最終的な台本・スケジュール・分担の確認。360°カメラによるテスト撮影等も済ませておく。
18	9/12	「佐久市の観光プロモーション」⑩ 佐久市での撮影候補日。撮影現場において、360°カメラでスケジュール・台本通りに円滑に撮影を行う。
19	9/19	「佐久市の観光プロモーション」⑪ 前回撮影してきた映像データの編集作業。付随して映像以外のプロモーション展開も進める。
20	9/26	「佐久市の観光プロモーション」⑫ 引き続き映像データの編集作業。必要に応じて映像の講師にもチェックしていただきながら、完成度の高いものに仕上げる。
21	10/3	「佐久市の観光プロモーション」⑬ 完成したVR映像やその他プロモーション展開について、オンラインにて関係機関と今後の使用方法など話を詰めながら、総括を行う。
22	10/10	「信州のまちづくり」① まちづくりについて、スマートシティ・コンパクトシティなどの事例を元にスライドで座学を行い、知識を深める。
23	10/17	「信州のまちづくり」② まちづくりについて、自分の地元の課題や取り組み事例を各自リサーチしてプレゼン発表する。
24	10/24	「信州のまちづくり」③ UDC信州様に伺い、県内各市町村のデザイン×まちづくりの事例や現在の課題についてのお話を伺う。
25	10/31	「信州のまちづくり」④ 前回行った現場取材内容の原稿整理を行い、その後WordPressに記事をアップする。相手に楽しんでもらえる記事作りを心がけること。
26	11/7	「郷土料理」① 1年次の観光プランナーにて学んだ伝統野菜や郷土料理について、県内での課題や新たなアプローチの事例を動画・WEBを交えて学び考える。
27	11/14	「郷土料理」② おやき体験施設での取材活動。WordPressへの記事アップに向けて、各自先方へインタビュー、メモ取り、撮影等を行う。
28	11/21	「郷土料理」③ 前回の取材内容の原稿整理を行い、その後WordPressに記事をアップする。相手に楽しんでもらえる記事作りを心がけること。 ■イメージMAP「地域デザイン」

評価方法	検定合否、課題制作品提出(納期・技術力・表現力・クオリティetc.)、出席状況、学習態度を総合評価
主要教材	オリジナル資料(パワーポイント・映像)、自治体観光パンフなど
資格・検定	なし

校長	教務	教科主任	担当教師