**第4回長野プロデュースデザインコンテスト応募用紙**

※原則10.5ポイントで入力し、表の幅の調整は自由です。ただし、応募用紙は2ページに収めてください。

**1.応募者について**（ご記入下さった情報は、審査結果の発送等に使用致します。コンテスト関連以外の目的で使用することはありません）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **高校名** | 科（　　　　　　）担当教諭（　　　　　） | |
| フリガナ | |  |
| **応募者氏名**  **※代表者** | |  |
| **応募者連絡先**  **郵便番号と住所** | 〒 | |
| **応募者連絡先**  **電話番号とEmail** | 電話：（　　　　）　　　　－  メールアドレス： | |

**2.応募するミッションに該当するものを○で囲んで下さい。**

**Ａ：みすずコーポレーション**

**長寿長野県の特産品であり、ヘルシー食材の代表でもある**

**「こうや豆腐」を若者視点でプロデュースせよ。**

**Ｂ：POLA**

**長野県民一人ひとりが元気で自分らしく活躍するためにポーラ商材と女性エンパワーを活かした企画（プロジェクト）を提案せよ。**

**Ｃ：長野県観光機構**

**NAGANO 48 trip「48時間の旅行をデザインせよ！」**

**3.応募アイデアを簡単にまとめてください。**

|  |
| --- |
| タイトル： |
| アイデアの背景と狙い： |
| アイデアの概要： |

**4.商品（サービス）について**

|  |
| --- |
| 商品ならびに、提供するサービスなど（価値・機能・仕組み・価格など）  ： |
| ターゲットとする顧客（その顧客や市場のニーズの特徴、市場の規模、市場の成長性など） |
| 商品やサービスの優位性（オリジナル性や優位性） |
| 顧客への販売方法・告知方法 |

**5.コンテスト応募を通じて学びたいこと・深めたいこと**

|  |
| --- |
|  |

以上